

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«АГЕНТСТВО СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУК
«Агентство социокультурных
технологий»
И.Ф. Жаткин



2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(программа повышения квалификации)

«Проектирование в социокультурной деятельности»

(наименование программы)

г. Самара

2023 г.

1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций работников сферы культуры в области социокультурного проектирования с использованием практики разработки социокультурного проекта от идеи до тестовой заявки на грант.

По итогам освоения программы повышения квалификации, на основе изучения теории социокультурного проектирования, методологии, анализа социокультурных процессов, коммуникационных стратегий и оценки результатов проектов, у слушателей будет сформировано целостное представление о социокультурном проектировании, расширены теоретико-методологические знания и закреплены навыки в сфере проектной деятельности. Таким образом, программа предоставит обучающимся знания и навыки, необходимые для разработки, планирования и реализации проектов в сфере социокультурной деятельности.

Совершенствуемые компетенции

Компетенция	Направление подготовки 51.03.01 Культурология
	Бакалавриат 4 года
	Код компетенции
способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-4
готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПК-6
способностью владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере	ПК-7
способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров	ПК-9
готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и	ПК-10

стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности	
---	--

2. Трудоемкость программы, срок освоения и форма обучения

Категория слушателей – уровень образования – высшее образование, среднее специальное образование, область профессиональной деятельности – работники организаций сферы культуры, государственных и муниципальных учреждений культуры и органов управления сферы культуры.

Срок обучения – 96 часов.

Форма обучения – очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

3. Содержание программы

*Учебно-тематический план программы повышения квалификации
«Проектирование в социокультурной деятельности»*

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего, часов	В том числе аудиторные занятия, из них			Промежуточный контроль и итоговая аттестация
			Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Раздел 1 «Введение в социокультурное проектирование»	12	6	0	6	
1.1	Определение понятия социокультурного проектирования	4	2	0	2	
1.2	История и развитие социокультурного проектирования	4	2	0	2	
1.3	Роль социокультурного проектирования в современном обществе	4	2	0	2	Опрос
2	Раздел 2 «Поиск проектных идей»	12	5	1	6	

2.1	Анализ проблем социального окружения	6	2	0	4	
2.2	Методы генерации проектных идей	6	3	1	2	Опрос
3	Раздел 3 «Проектная логика»	12	5	1	6	
3.1	Определение целей и задач проекта	4	2	0	2	
3.2	Создание концептуальной модели проекта	4	2	0	2	
3.3	Разработка плана реализации	4	1	1	2	Опрос
4	Раздел 4 «Стейкхолдеры проекта»	12	5	1	6	
4.1	Целевая группа проекта	4	2	0	2	
4.2	Команда проекта	4	1	1	2	
4.3	Партнеры проекта	4	2	0	2	Опрос
5	Раздел 5 «Ресурсное обеспечение проекта»	12	4	2	6	
5.1	Бюджет проекта	8	2	2	4	
5.2	Информационное продвижение проекта	4	2	0	2	Опрос
6	Раздел 6 «Разработка проекта»	28	4	4	20	
6.1	Написание заявки на грантовый конкурс	20	2	2	16	
6.2	Методы самооценки проектных заявок	4	1	1	2	
6.3	Грантовые конкурсы Российской Федерации	4	1	1	2	Опрос
7	Итоговая аттестация	8	0	4	4	
7.1	Презентация учебного проекта	8	0	4	4	Презентация проекта
Итого:		96	29	13	54	

Раздел 1 «Введение в социокультурное проектирование»

Тема 1.1 Определение понятия социокультурного проектирования

Аудиторные занятия:

Лекция: Понятие «социокультурная деятельность». Понятие «проектирование», «проект». Отличия проекта от программы, проектного подхода от функционирования.

Самостоятельная работа: Орлова Е.Р. Методическое пособие по курсу "Системный анализ и управление проектами"

Тема 1.2 История и развитие социокультурного проектирования

Аудиторные занятия:

Лекция: Развитие проектного подхода в России: основные вехи, сформированные подходы. Социальное и социокультурное проектирование в Самарской области в период с 2000 по 2022 годы.

Самостоятельная работа: анализ социокультурного опыта на территории муниципальных образований Самарской области.

Тема 1.3 Роль социокультурного проектирования в современном обществе

Аудиторные занятия:

Лекция: Социокультурный контекст развития территорий. Развитие малых городов и сельских территорий через создание локальных брендов и драйверов роста. Социокультурные проекты как фактора роста экономических показателей.

Самостоятельная работа: Сборник научных статей. Н. Прянишников «От отдельных инициатив к институтам развития».

Раздел 2 «Поиск проектных идей»

Тема 2.1 Анализ проблем социального окружения

Аудиторные занятия:

Лекция: Методы сбора информации для анализа актуальности проекта и выявления проблемы. Источники сбора информации. Анализ полученной информации.

Самостоятельная работа: сбор информации для обоснования учебного проекта из открытых источников на территории муниципального образования участника.

Тема 2.2 Методы генерации проектных идей

Аудиторные занятия:

Лекция: Методы генерации проектных идей.

Практика: Использование различных методов генерации идей для проектов («проектный конструктор», «дерево проблем», «мозговой штурм», «метод фокальных объектов»)

Самостоятельная работа: применение не менее трех методов генерации идей на основании собранной ранее информации для обоснования учебного проекта.

Раздел 3 «Проектная логика»

Тема 3.1 Определение целей и задач проекта

Лекция: Принципы постановки целей и задач проекта. Выбор формулировок целей и задач проекта. SMART-цели.

Самостоятельная работа: Подготовка нескольких формулировок целей и задач для учебного проекта.

Тема 3.2 Создание концептуальной модели проекта

Лекция: Методология достижения целей и задач проекта. Прогнозирование результата проекта. Методы оценки результата для проверки достижения целей и задач проекта, решения проблемы.

Самостоятельная работа: Формулирование результатов учебного проекта.

Тема 3.3 Разработка плана реализации

Лекция: Формирование календарного плана проекта. Последовательная и параллельная реализация мероприятия проекта. Распределение организационной нагрузки проекта.

Самостоятельная работа: Формирование календарного плана учебного проекта.

Раздел 4 «Стейкхолдеры проекта»

Тема 4.1 Целевая группа проекта

Лекция: Определение целевой группы проекта. Методы сбора информации о целевой группе. Коммуникации с целевой группой.

Практика: Заполнение карты стейкхолдеров, благополучателей проекта.

Самостоятельная работа: Описание целевой аудитории и благополучателей учебного проекта.

Тема 4.2 Команда проекта

Лекция: Кадровое обеспечение проекта. Найм персонала для проекта. Оценка персонала проекта.

Практика: Заполнение карты стейкхолдеров, команда проекта.

Самостоятельная работа: Описание команды учебного проекта.

Тема 4.3 Партнеры проекта

Лекция: Партнеры проекта – виды и основные мотивы. Потенциальные интересанты проекта в социальной сфере, среди коммерческих структур и органов власти.

Практика: Заполнение карты стейкхолдеров, партнеры проекта.

Самостоятельная работа: Описание партнеров учебного проекта.

Раздел 5 «Ресурсное обеспечение проекта»

Тема 5.1 Бюджет проекта

Лекция: Принципы формирования бюджета проекта. Обоснование стоимости расходов на реализацию проекта. Понятие «софинансирование» проекта.

Оценка нематериального вклада в реализацию проекта.

Самостоятельная работа: Формирование бюджета учебного проекта.

Тема 5.2 Информационное продвижение проекта

Лекция: Определение целевой аудитории информационной кампании проекта.

Определение каналов распространения информации о проекте.

Самостоятельная работа: Описание информационной кампании учебного проекта.

Раздел 6 «Разработка проекта»

Тема 6.1 Написание заявки на грантовый конкурс

Лекция: Типовые формы грантовых заявок, типовые комплекты документов (на примере конкурсов Фонда президентских грантов и Президентского фонда культурных инициатив – далее ФПГ и ПФКИ).

Самостоятельная работа: Заполнение заявки на конкурс ПФКИ на основе учебного проекта.

Тема 6.2 Методы самооценки проектных заявок

Лекция: Использование чек-листов (на примере конкурсов ФПГ и ПФКИ).

Использование листов самооценки проектов. Опросные методы самооценки.

Самостоятельная работа: Заполнение чек-листа для заявки на конкурс ПФКИ на основе учебного проекта.

Тема 6.3 Грантовые конкурсы Российской Федерации

Лекция: Обзор грантовых конкурсов ФПГ, ПФКИ, «Православная инициатива», Росмолодежь. Гранты, Губернский грант в области культуры и искусства Самарской области.

Самостоятельная работа: Анализ учебного проекта с точки зрения возможности подачи на различные конкурсы Российской Федерации.

Раздел 7 «Итоговая аттестация»

Тема 7.1 Презентация проекта

Практика: Презентация учебного проекта.

Самостоятельная работа: Подготовка к презентации учебного проекта.

3.2. Календарный график

Вид занятий/ Дни занятий	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Всего
Аудиторные занятия	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	-	38
Самостоятельная работа	4	4	4	6	6	4	4	4	4	4	4	6	-	54
Итоговая аттестация	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4

4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Материально-технические условия реализации программы

Учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине оснащена оборудованием (учебная мебель) и техническими средствами обучения (компьютерная техника, мультимедийное оборудование, звукотехническое оборудование, проводной интернет).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение: Microsoft Windows, Microsoft Office, Google Chrome.

4.2. Учебно-методическое обеспечение программы

Список рекомендуемой литературы:

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования: учеб. пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуречная; М-во культуры Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Кемер. гос. ин-т культуры», Соц.-гуманитар. фак., Каф. культурологии. – Кемерово: ФГБОУ ВО «Кемер. гос. ин-т культуры», 2020. – 151 с.

2. Дорофеев М. Джедайские техники. Как воспитать свою обезьяну, опустошить инбокс и сберечь мыслетопливо. — Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 280 с.

3. Инглунд Р., Бусеро А. Руководитель проектов. Все навыки, необходимые для работы. — Изд.- во: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 450 с.

4. Кириллова, Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы: [учебное пособие]. – 2 изд. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с.
5. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 370 с.
6. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи: учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 254 с.
7. Мерсино Э. Эмоциональный интеллект для менеджеров проектов. Практическое руководство. — Изд.- во: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 352 с.
8. Моргунова, Р. В. Менеджмент стейкхолдеров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р. В. Моргунова, Н. В. Моргунова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. – 292 с.
9. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 180 с.
10. Орлова Е. Р. Методическое пособие по курсу "Системный анализ и управление проектами"; Ленанд - М., 2017. - 904 с.
11. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). — Олимп-Бизнес, 2018. — 590 с.
12. Симонова М.Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научное издание, 2020. — 250 с.
13. Социокультурное проектирование: учеб.-метод. пособие. / сост. Е.М. Берестова. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2012. – 51 с.
14. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 210 с.
15. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07184-9.
16. Стенина, Т. Л. Социокультурное проектирование: методические указания / Т. Л. Стенина. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 24 с.
17. Стэнли И. Портни. Управление проектами для «чайников». — Диалектика, 2017. — 288 с.
18. Хелдман К. Управление проектами. Быстрый старт / Ким Хелдман;

пер. с англ. Ю. Шлаковой; под ред. С. И. Неизвестного. — 2-е изд. — М.: ДМК Пресс, 2018. — 352 с.

19. Хигни Д. Основы проектного менеджмента. Классическое руководство. — Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 240 с.

4.3. Применяемые профессиональные стандарты

Профессиональный стандарт «Специалист административно-хозяйственной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 2 февраля 2018 года N 49н, Профессиональный стандарт «Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 15 июня 2020 года N 333н.

4.4. Требования к педагогическому составу

Высшее образование или среднее профессиональное образование и ДПО по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

5. Форма итоговой аттестации

5.1. Разработка социокультурного проекта

Разработка социокультурного проекта согласно форме (Приложение 1).

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Зачтено	<p>Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в области социокультурного проектирования, способен самостоятельно составить описание проекта и презентовать его для экспертов, способен подтвердить актуальность, уникальность и социальную значимость проекта, обосновать логику проекта, составить календарный план и рассчитать необходимое финансирование.</p> <p>Обучающийся способен действовать в нестандартных практикоориентированных ситуациях.</p> <p>Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.</p>

Не зачтено	<p>Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по курсу.</p> <p>Допущенные ошибки и неточности показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по курсу.</p> <p>Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.</p>
-------------------	--

6. Планируемые результаты обучения

По итогам освоения программы повышения квалификации слушатель должен:

Знать:

- Основы административного права и трудового законодательства Российской Федерации;
- Принципы и правила планирования рабочего времени;
- Методы постановки целей;
- Источники управленческой информации, методика отбора источников информации;
- Локальные нормативные акты организации общего характера и по функциональному направлению деятельности;
- Ценовую политику рынка на определенные категории товаров и услуг;
- Правила деловой переписки;
- Правила делового этикета;
- Порядок оформления заказов у поставщиков товаров и услуг;
- Основные условия заключенных договоров на поставку товаров и предоставление услуг в части процедуры оформления заказа на их получение;
- Основы договорной работы, порядок заключения договоров;
- Основы управления персоналом и его мотивации;
- Методы оценки персонала и результатов труда;
- Основы управления проектами и изменениями;

- Структура и принципы организации административной, хозяйственной, документационной, и организационной поддержки;
- Основы финансового менеджмента;
- Методические документы по бюджетированию и управлению денежными потоками.

Уметь:

- Пользоваться базами данных, в том числе удаленно;
- Пользоваться справочно-правовыми системами;
- Устанавливать цели, определять иерархию целей;
- Определять приоритетность и очередность выполнения работ и эффективно распределять рабочее время;
 - Обосновывать актуальность проблемы, которую предстоит осветить в обзоре, докладе, справке;
 - Интерпретировать полученные данные и представлять их в систематизированном виде;
 - Излагать материал в логической последовательности;
 - Составлять пресс-релизы;
 - Определять объем необходимых потребностей в материально-технических ресурсах в соответствии с локальными нормативными актами и бюджетом организации;
 - Определять наиболее эффективные и качественные показатели необходимых товаров и услуг;
 - Формулировать потребности в тех или иных товарах и услугах, а также излагать их описание в письменной форме;
 - Оценивать свою деятельность с точки зрения эффективности ее конечных результатов;
 - Разрабатывать подходы, включая нестандартные, к выполнению трудовых заданий посредством использования специальных знаний и экспертных источников информации;
 - Находить решения в нестандартных ситуациях или в случаях непредвиденного изменения плана реализации проектов;
 - Контролировать и организовывать процессы управления административной, хозяйственной, документационной и организационной поддержкой;

- Распределять между работниками полномочия, обязанности и ответственность за выполнение соответствующих задач, осуществлять проверку их выполнения;
- Планировать использование финансовых ресурсов в краткосрочной и долгосрочной перспективе;
- Планировать и разрабатывать бюджеты;
- Проверять качество информации, полученной в процессе бюджетирования деятельности подразделения;
- Использовать методы финансовых вычислений и анализа.

Форма проекта по форме заявки на грант

Заявка № ПФКИ-XXXXXX на участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий.

1. О проекте
 1. Тип проекта
 - 1.1. Тематическое направление
 2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант
 3. Описание проекта, включая обоснование уникальности проекта
 - 3.1. Презентация проекта
 - 3.2. Видео о проекте
 - 3.3. Теги (ключевые слова, характеризующие деятельность по проекту)
 4. Обоснование соответствия творческой концепции проекта тематическому направлению
5. География проекта
6. Дата начала реализации проекта
7. Дата окончания реализации проекта
8. Целевые группы проекта
9. Обоснование актуальности и общественной значимости проекта
 - 9.1. Материалы, подтверждающие актуальность и общественную значимость проекта
10. Цель проекта
11. Ожидаемые результаты проекта Целевые группы:
Количественные результаты:
Качественные результаты и способы их измерения:
12. Задачи проекта
13. Партнеры проекта
 - 13.1 Участие в проекте выдающихся деятелей культуры и лидеров общественного мнения
Документ, подтверждающий участие в проекте
14. Планируемые каналы коммуникации с целевыми группами проекта
15. Дальнейшее развитие проекта
16. Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем