«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

_____ О.В. Кравченко

«14» _____ 2021 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении I (регионального) этапа
Конкурса на определение лучшего реализованного проекта
в субъектах Российской Федерации
«ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения I (регионального) этапа Конкурса на определение лучшего реализованного проекта в субъектах Российской Федерации «ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ» среди государственных (муниципальных) учреждений культурно-досугового типа субъектов Российской Федерации (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации ведомственного проекта Министерства культуры Российской Федерации «ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ» (подпроекта проектной программы Министерства культуры Российской Федерации «Культурная инициатива»).

1.3. Участие в Конкурсе означает полное и безусловное принятие данного Положения.

2. Цель и задачи проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью выявления и поощрения лучших практик в учреждениях культурно-досугового типа Самарской области, совершенствования качества культурного обслуживания и культурного просвещения населения, поддержки социально значимых инициатив в культурно-досуговой сфере, повышения престижа профессии работников культуры и формирования положительного имиджа культурно-досуговых учреждений Самарской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление, развитие и внедрение актуальных, инновационных технологий и методов работы в культурно-досуговых учреждениях клубного типа Самарской области;

- повышение престижа культурно-досуговой сферы;

- формирование единого культурного пространства и позитивного имиджа Самарской области.

3. Учредители и организаторы Конкурса

3.1. Учредителями Конкурса на определение лучшего реализованного проекта в субъектах Российской Федерации «ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ» выступают Департамент регионального развития и приоритетных проектов Министерства культуры Российской Федерации, ФГБУК «Государственный Российский Дом народного творчества имени В.Д. Поленова».

3.2. Учредителем и организатором I (регионального) этапа Конкурса на определение лучшего реализованного проекта в субъектах Российской Федерации «ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ» выступает ГБУК «Агентство социокультурных технологий».

3.3. Полномочия Учредителя Конкурса:

- утверждает Положение о Конкурсе;

- утверждает состав Экспертного совета;

- утверждает состав Организационного комитета;

- обеспечивает финансирование организации и проведения Конкурса.

3.4. Полномочия Организаторов Фестиваля:

- осуществляет финансовые расходы на организацию и проведение Конкурса;

- осуществляет подготовку и проведение Конкурса;

- осуществляет информирование участников о сроках, порядке проведения и итогах Конкурса;

- осуществляет прием и заявок на участие в Конкурсе;

- осуществляем награждение победителей Конкурса.

4. Организационная структура Конкурса

4.1. С целью оценки работ, представленных на I (региональный) этап Конкурса, формируется состав Экспертного совета (Приложение № 2 к настоящему Положению).

4.2. Экспертный совет осуществляет экспертную оценку заявленных к участию в I (региональном) этапе Конкурса проектов, отбирает и рекомендует проекты для участия во II (всероссийском) этапе Конкурса.

4.3. С целью координации действий по организации и проведению Конкурса, а также решения организационных вопросов создается организационный комитет (Приложение № 1 к настоящему Положению).

5. Участники Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются культурно-досуговые учреждения клубного типа Самарской области.

5.2. Участники Конкурса гарантируют наличие у них прав на использование представляемых произведений, работ и прочих объектов. Все взаимоотношения по авторским правам, смежным с авторскими, с авторскими обществами (РАО), прочими авторскими организациями и лицами Участники Конкурса регулируют самостоятельно.

5.3. Своим участием участники Конкурса дают разрешение на размещение конкурсных проектов и материалов, а также информации об участниках Конкурса в некоммерческих целях в Интернете, областных и федеральных СМИ, буклетах и периодических изданиях с возможностью редакторской обработки.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. I (региональный) этап Конкурса проводится **до 1 мая 2021 года.**

6.2. **Номинации Конкурса** в соответствии с 3 уровнями административного подчинения:

1) проект, реализованный сельским культурно-досуговым учреждением клубного типа (поселенческий уровень);

2) проект, реализованный районным или городским культурно-досуговым учреждением клубного типа (муниципальный уровень);

3) проект, реализованный региональным культурно-досуговым учреждением клубного типа (уровень субъекта).

6.3. Для участия в I (региональном) этапе Конкурса **до 16 апреля 2021 года** необходимо предоставить организатору Конкурса следующий комплект документов:

- заявку (Приложение 3 к настоящему Положению);

- презентацию проекта в формате Power Point (не более 15 слайдов);

- фото/видео материалы, иллюстрирующие реализацию проекта. Хронометраж видео – не более 10 мин, количество фото – не более 50;

- текстовое описание проектов (в формате WORD), в том числе описание хода и результатов реализации проекта (качественные и количественные показатели эффективности реализации).

Текстовое описание проектов – не более 7 листов, формат листа А4, шрифт 14.

- общую характеристику профессиональных и творческих достижений учреждения в ходе реализации проекта (освоение новых методов работы; внедрение современных технологий; разработка и реализация авторских программ; участие в республиканских, региональных, федеральных или международных конкурсах, фестивалях, выставках и др.);

- сведения о бюджете проекта, о привлеченных источниках и др.;

- копии и ссылки на публикации в СМИ, в том числе электронные, отражающие социальный эффект реализации проектов.

6.3.1. Проект, заявляемый к участию в Конкурсе, должен быть реализован в течение двух лет, предшествовавших году проведения Конкурса.

6.3.2. Комплект указанных документов предоставляется в электронном виде на электронную почту pscenter7@mail.ru с пометкой «Дом культуры. Новый формат».

Фото/видео материалы, презентация проекта в формате Power Point, копии СМИ размещаются в облачном хранилище с доступом для скачивания. Ссылки для скачивания направляются Организатору Конкурса по электронной почте pscenter7@mail.ru.

6.3.3. Требования к видеоматериалам:

• разрешение картинки Full HD: 1920x1080 или HD 1280x720, в формате mp4, горизонтальная ориентация экрана, звук стерео, хорошего качества;

6.3.4. Требования к предоставляемым для участия в Конкурсе фотоматериалам:

• предоставляемые фотографии должны быть цветными высокого разрешения 200-300 dpi в формате JPG;

• размер фотографии: не менее 1 Мб, но не более 5 Мб;

• фотографии, присланные участниками, должны быть авторскими и свободными от прав третьих лиц.

6.3.5. От участия в Конкурсе отклоняются проекты, содержащие:

• тексты и/или изображения, нарушающие законодательство Российской Федерации;

• информацию, унижающую достоинство человека или национальной группы, а также иные формы нарушения этических норм;

• пропаганду употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий и других психоактивных веществ;

• любые формы упоминаний действующих политических партий, лозунгов; религиозную и запрещенную символику;

• нарушения требований к содержанию и оформлению; упоминания брендов товарной рекламы.

6.4. Материалы и итоги Конкурса размещаются на официальных интернет-ресурсах Организатора Конкурса:

- на сайте ast63.ru;

- в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Сообщество КДУ Самарской области» (https://vk.com/kdu63_ast).

6.5. До 17 мая 2021 года заявки с проектами, ставшими Победителями I (регионального) этапа, направляются в адрес ФГБУК «Государственный Российский Дом народного творчества имени В.Д. Поленова» для участия во II (всероссийском) этапе Конкурса.

6.5. В целях подготовки и проведения Конкурса ГБУК «Агентство социокультурных технологий» проводит тематические консультации для участников.

Телефон для справок: 8(846) 331-23-67, отдел развития самодеятельного художественного творчества и методики клубной работы (Ермакова Ирина Петровна).

7. Критерии конкурсного отбора

Основными критериями оценки проектов, заявленных к участию в I (региональном) этапе Конкурса, являются:

- результативность (достижение значимых устойчивых позитивных изменений как внутри организации-заявителя, так и в населенном пункте в целом);

- актуальность (своевременность и востребованность проекта для территории и местного сообщества);

- инновационность решений, технологий и методов, применявшихся в ходе реализации проекта;

- партнерский потенциал (участие привлеченных специалистов и сторонних организаций в реализации проекта, межведомственное взаимодействие);

- устойчивость (возможность продолжения и развития достигнутых результатов после завершения реализации проекта);

- реалистичность бюджета (соответствие затрат полученным результатам).

8. Подведение итогов Конкурса и награждение

8.1. Итоги 1 (регионального) этапа Конкурса будут подведены до 1 мая 2021 года.

8.2. Экспертный совет в результате рассмотрения документов и материалов, представленных на Конкурс, голосования за проект в листе голосования (Приложение № 4 к настоящему Положению) с присуждением баллов (от 1 до 10 по каждому критерию) составления рейтинга определит Победителей I (регионального) этапа Конкурса (не более 1 победителя по каждой из номинаций Конкурса) и Лауреатов II, III степени.

8.3. Победители и Лауреаты II, III степени 1 (регионального) этапа Конкурса награждаются дипломами.

8.4. Победители I (регионального) этапа Конкурса будут рекомендованы Экспертным советом для участия во II (всероссийском) этапе Конкурса.

8.5. Решение Экспертного совета оформляется протоколом.

8.6. Решение Экспертного совета является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.7. Листы голосования и протокол Экспертного совета являются конфиденциальной информацией и не выдаются.

Запрещено оспаривать мнение Экспертного совета, вступать в конфликт с членами Экспертного совета, организатором конкурса и другими участниками.

9. Организационно-финансовые условия

9.1. Расходы по подготовке к участию в Конкурсе, направлению документов и материалов для участия в Конкурсе осуществляются за счет направляющей стороны.

9.2. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляет организатор.

Приложение № 1
к Положению
о проведении I (регионального) этапа
Конкурса на определение лучшего реализованного проекта
в субъектах Российской Федерации
«ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ»

Организационный комитет

Кравченко Ольга Викторовна	-	директор ГБУК «Агентство социокультурных технологий», **председатель Оргкомитета**

Члены Оргкомитета:

Печкин Юрий Михайлович	-	заместитель директора по проектной деятельности ГБУК «Агентство социокультурных технологий»
Болонина Надежда Сергеевна	-	заместитель директора по организационно-творческой деятельности и связям с общественностью ГБУК «Агентство социокультурных технологий»
Уренева Елена Валерьевна	-	заместитель директора по развитию самодеятельного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

Приложение № 2
к Положению
о проведении I (регионального) этапа
Конкурса на определение лучшего реализованного проекта
в субъектах Российской Федерации
«ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ»

Экспертный совет

Кравченко Ольга Викторовна	-	директор ГБУК «Агентство социокультурных технологий», **председатель Экспертного совета**

Члены Экспертного совета:

Печкин Юрий Михайлович	-	заместитель директора по проектной деятельности ГБУК «Агентство социокультурных технологий»
Ермакова Ирина Петровна	-	заведующий отделом развития самодеятельного художественного творчества и методики клубной работы ГБУК «Агентство социокультурных технологий»
Фёдорова Мария Сергеевна	-	методист ведущей категории отдела развития самодеятельного художественного творчества и методики клубной работы ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

Ответственный секретарь:

Митирёва Александра Викторовна	-	заведующий сектором отдела развития самодеятельного художественного творчества и методики клубной работы ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

Приложение № 3
к Положению
о проведении I (регионального) этапа
Конкурса на определение лучшего реализованного проекта
в субъектах Российской Федерации
«ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ»

БЛАНК ОРГАНИЗАЦИИ

Директору ГБУК «Агентство
социокультурных технологий»

О.В. Кравченко

ЗАЯВКА
на участие в Конкурсе на определение лучшего реализованного проекта
в субъектах Российской Федерации
«ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ»

Полное наименование учреждения	
Субъект РФ /муниципальное образование	
ИНН/КПП	
Адрес юридический	
Адрес фактический	
Ф.И.О. руководителя учреждения (филиала)	
Контактная информация *(сайт, e-mail, телефон)*	
Номинация Конкурса	
Наименование проекта	
Краткое описание проекта *(не более 1000 тыс. знаков)*	

Даем согласие на участие в Конкурсе на определение лучшего реализованного проекта в субъектах Российской Федерации «ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ», использование сведений, представленных в анкете, в некоммерческих целях для размещения в Интернете, буклетах и периодических изданиях с возможностью редакторской обработки.

Руководитель учреждения _____ **Ф.И.О.**
М.П.

Согласовано:
Учредитель учреждения _____ **Ф.И.О.**
М.П.

Приложение № 4
к Положению
о проведении I (регионального) этапа
Конкурса на определение лучшего реализованного проекта
в субъектах Российской Федерации
«ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ»

Лист голосования

_____

(муниципальное образование Самарской области)

_____

(населенный пункт)

_____

(название учреждения)

_____

(номинация Конкурса)

_____

(название проекта)

Критерии оценки реализованного проекта в субъектах Российской Федерации «ДОМ КУЛЬТУРЫ. НОВЫЙ ФОРМАТ»	***Баллы (от 1 до 10)***
Результативность (достижение значимых устойчивых позитивных изменений как внутри организации-заявителя, так и в населенном пункте в целом)	
Актуальность (своевременность и востребованность проекта для территории и местного сообщества)	
Инновационность решений, технологий и методов, применявшихся в ходе реализации проекта	
Партнерский потенциал (участие привлеченных специалистов и сторонних организаций в реализации проекта, межведомственное взаимодействие)	
Устойчивость (возможность продолжения и развития достигнутых результатов после завершения реализации проекта)	
Реалистичность бюджета (соответствие затрат полученным результатам)	
Итоговый балл	