



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минкультуры России)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ
МИНИСТРА**

125993, ГСП-3, Москва,
Малый Гнезниковский пер., д. 7/6, стр. 1, 2
Телефон: +7 495 629 10 10
E-mail: mail@mkrf.ru

Руководителям органов
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации в сфере
культуры

« 16 » 03. 2021. № 99-О.1-39-ОА

на № _____ от « _____ » _____

Уважаемые коллеги!

Во исполнение пункта 3 решения Коллегии Минкультуры России от 16.02.2016 № 1 о применении органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере культуры и туризма информационной системы «Единое информационное пространство в сфере культуры» (далее – «PRO.Культура.РФ») Минкультуры России сообщает об обновлении показателей рейтинга активности культурной жизни регионов Российской Федерации.

Данный рейтинг предназначен для оценки активности деятельности учреждений культуры по информированию граждан о мероприятиях в сфере культуры, проходящих в субъектах Российской Федерации, с помощью платформы «PRO.Культура.РФ».

Рейтинг рассчитывается ежемесячно на основе данных «PRO.Культура.РФ» в соответствии с направляемым Положением о рейтинге. Результаты рейтинга общедоступны и размещаются в «PRO.Культура.РФ» по адресу <https://pro.culture.ru/ratings/regions>.

Итоги рейтинга будут рассматриваться в рамках заседаний Координационного совета по культуре при Министерстве культуры Российской Федерации и Коллегии Минкультуры России. В целях координации действий некоммерческих и коммерческих организаций сферы культуры по реализации государственной культурной политики в части обеспечения доступа граждан к знаниям, информации, культурным ценностям и благам рекомендовано обеспечить регистрацию и активную работу всех учреждений культуры вашего региона на платформе «PRO.Культура.РФ» (<https://pro.culture.ru>).

Приложение: на 5 л. в 1 экз.



О.С. Ярилова

Положение о рейтинге информационной активности культурной жизни регионов Российской Федерации

I. Общие положения

1. Настоящее Положение о рейтинге информационной активности культурной жизни регионов Российской Федерации (далее – Положение) разработано в рамках реализации Основ государственной культурной политики, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808.

2. Положение определяет принципы и методику формирования рейтинга информационной активности культурной жизни регионов Российской Федерации (далее – Рейтинга), порядок проведения оценки показателей их работы.

3. Настоящее Положение разработано в целях оценки активности учреждений культуры субъектов Российской Федерации по регистрации учреждений культуры на платформе «PRO.Культура.РФ» (ранее – АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры»), информированию учреждениями культуры граждан Российской Федерации о своей деятельности (мероприятиях культурной жизни и онлайн-трансляциях), увеличению посещаемости ресурсов сайтов учреждений культуры и распространению информации в сфере культуры на региональных порталах о культуре.

4. Положение распространяется на все учреждения культуры, расположенные на территории субъектов Российской Федерации и находящиеся в ведомстве Министерства культуры Российской Федерации.

5. Основными пользователями результатов Рейтинга являются:

- органы исполнительной власти субъектов;
- региональные органы управления культуры;
- руководители и сотрудники учреждений культуры;
- средства массовой информации;
- граждане Российской Федерации.

6. Придание гласности результатов Рейтинга осуществляется путем публикации информации на официальном сайте «PRO.Культура.РФ»: <https://pro.culture.ru/ratings/regions>.

7. Рейтинг рассчитывается автоматически на основании данных платформы «PRO.Культура.РФ». По результатам рейтинга дважды в год выделяются 9 субъектов Российской Федерации с лидирующими показателями (в июле-августе подводятся итоги Рейтинга за первое полугодие, в январе-феврале – итоги Рейтинга за прошедший год).

8. Руководители региональных органов исполнительной власти в сфере культуры, занявших в Рейтинге первые 3 места в 3 группах (с населением до 1 млн; с населением от 1 млн до 2 млн; с населением более 2 млн), будут награждаться дипломами Министерства культуры Российской Федерации.

II. Основные понятия и определения

Учреждение – организация культуры, зарегистрированная на платформе «PRO.Культура.РФ». Представляет собой общий инструмент для работы на платформе, позволяющий в одном профиле объединить одно место (концертный зал, филармония и т. д.) или несколько (городские библиотеки), события, обзоры, генератор виджетов, а также автоматический постинг в социальных сетях и инструмент для бесплатных рассылок.

Событие – информация о мероприятии, проводимом учреждением (название, место, сеансы и т. д.).

Трансляция – показ мероприятия в режиме реального времени с места проведения через интернет.

Счетчик «Цифровая культура» – инструмент веб-аналитики на платформе «PRO.Культура.РФ», который помогает получать наглядные отчеты (в том числе по визитам на сайты учреждений культуры), а также отслеживать источники трафика на данные сайты.

Визит – последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте. Визит заканчивается, если активность отсутствует в течение 30 минут.

Информационный партнер «PRO.Культура.РФ» – региональный информационный ресурс (портал, афиша, приложение и т. д.), освещающий культурную жизнь данного региона и интегрированный с платформой «PRO.Культура.РФ».

III. Источники информации для Рейтинга

Источниками информации для Рейтинга служат данные «PRO.Культура.РФ» и Федеральной службы государственной статистики (Росстат).

«PRO.Культура.РФ» (ранее – АИС «Единое информационное пространство в сфере культуры») – цифровая платформа Министерства культуры Российской Федерации для размещения событий на федеральных и региональных афишах, а также для продвижения мероприятий в сфере культуры и совершенствования профессиональных навыков. Пользователям платформы доступны эффективные инструменты интернет-маркетинга и система веб-аналитики.

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации, а также в порядке и случаях, установленных законодательством Российской Федерации по контролю в сфере официального статистического учета.

IV. Методика формирования Рейтинга

1. Рейтинг рассчитывается на основе утвержденных показателей.

2. Оценка активности субъектов Российской Федерации выставляется в баллах.

3. Ранжирование субъектов Российской Федерации осуществляется с учетом их отнесения к определенной группе по численности населения на основании данных Федеральной службы государственной статистики.

4. Для расчета Рейтинга используются следующие показатели:

- ❑ Доля зарегистрированных в «PRO.Культура.РФ» учреждений культуры по отношению к общему количеству населения в регионе (в 2021 году – по данным Федеральной службы государственной статистики на 1.01.2020 года).
- ❑ Доля активных учреждений культуры региона – отношение числа учреждений культуры, имеющих не менее одного подтвержденного за указанный период события в «PRO.Культура.РФ» к общему количеству учреждений культуры региона, зарегистрированных в «PRO.Культура.РФ».
- ❑ Среднее число событий (анонсированных мероприятий) на одно учреждение региона – отношение числа событий всех учреждений региона (подтвержденных в «PRO.Культура.РФ» за указанный период) к общему количеству учреждений культуры региона, зарегистрированных в «PRO.Культура.РФ».
- ❑ Среднее число трансляций на одно учреждение региона – отношение числа трансляций всех учреждений региона (подтвержденных в «PRO.Культура.РФ» за указанный период) к общему количеству учреждений культуры региона, зарегистрированных в «PRO.Культура.РФ».
- ❑ Среднее число актуальных к настоящему моменту счетчиков «Цифровая культура» на одно учреждение региона – отношение числа счетчиков «Цифровая культура» всех учреждений региона (созданных в «PRO.Культура.РФ», размещенных на сайтах учреждений культуры и собирающих данные) к общему количеству учреждений культуры региона, зарегистрированных в «PRO.Культура.РФ».

- Количество визитов на сайты учреждений культуры региона за указанный период, по данным счетчиков «Цифровая культура», созданных учреждениями в «PRO.Культура.РФ».
- Количество актуальных к настоящему моменту региональных информационных партнеров «PRO.Культура.РФ», импортирующих данные о событиях данного региона.

5. На странице Рейтинга <https://pro.culture.ru/ratings/regions> представлены данные по общему количеству учреждений, событий, трансляций, счетчиков, визитов и региональных информационных партнеров «PRO.Культура.РФ». Эти данные включены в формулу, по которой рассчитывается рейтинг каждого региона.