

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«АГЕНТСТВО СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

«УТВЕРЖДАЮ»



Директор
ГБУК «Агентство
социокультурных технологий»

И.Ф. Жаткин

_____ 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышение квалификации)

**«Эффективные технологии работы с молодежью в учреждениях
культуры. Новые пространства и креативные индустрии»**
(наименование программы)

Составители:

М.В. Переплетчикова – заместитель директора по проектной деятельности и развитию ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

Координатор:

И.Ф. Жаткин – директор ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

«Эффективные технологии работы с молодежью в учреждениях культуры. Новые пространства и креативные индустрии». Дополнительная профессиональная программа (повышение квалификации) / сост. М.В. Переплетчикова - Самара, Государственное бюджетное учреждение культуры «Агентство социокультурных технологий».

Дополнительная профессиональная программа разработана с целью повышения квалификации директоров, руководителей клубных формирований, культорганизаторов культурно-досуговых организаций, руководители, администраторы мини-кластеров, открытых в рамках региональной программы «Культурные люди» в 2025 году, руководители и специалисты учреждений планирующих открывать мини-кластеры на базе своих учреждений в 2026 году и ориентирована на разработку программы деятельности учреждения сферы культуры по привлечению молодежи, созданию и развитию креативных пространств, межведомственному взаимодействию и привлечению внебюджетных ресурсов. Участники получают профессиональные навыки по внедрению современных практик работы с молодежью, а также развитию креативных индустрий.

Государственное бюджетное учреждение культуры
«Агентство социокультурных технологий», 2025
М.В. Переплетчикова, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Характеристика программы:

- 1.1. Цель реализации программы;
- 1.2. Планируемые результаты освоения программы;
- 1.3. Категория обучающихся (слушателей);
- 1.4. Форма обучения;
- 1.5. Режим занятий, объем освоения программы.

Раздел 2. Содержание программы:

- 2.1. Учебный (тематический) план;
- 2.2. Календарный график;
- 2.3. Краткое содержание тем

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы:

- 4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы
- 4.2. Материально-технические условия реализации программы

Приложения

Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Цель: разработка стратегии для развития креативных и социокультурных пространств, способствующих привлечению молодежи в учреждения сферы культуры и созданию дополнительных возможностей для ее самореализации. Формирование профессиональных компетенций участников в области внедрения современных технологий, методов работы с молодежью и развития креативных индустрий. Содействие стимулированию межведомственного взаимодействия с целью устойчивого развития молодежных инициатив и проектов в сфере культуры, а также эффективного вовлечения креативного бизнеса и ресурсов внебюджетного финансирования.

Настоящая программа повышения квалификации **«Эффективные технологии работы с молодежью в учреждениях культуры. Новые пространства и креативные индустрии»** разработана с учетом нормативно-правовой базы:

- Постановление Правительства РФ от 29.11.2022 № 2200 «О государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Распоряжение Правительства РФ от 18.11.2021 № 3308-р «Об утверждении Стратегии развития культурных индустрий в Российской Федерации до 2030 года»;
- Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»;
- Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» от 8.08.2024 № 330-ФЗ;
- Федеральный закон от 28.06.1995 г. N 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
- Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

Совершенствуемые компетенции:

Компетенции	Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью
	Бакалавриат 4 года
	Код компетенции
Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОК-6
Способность к самоорганизации и самообразованию	ОК-7
Готовность к кооперации с коллегами, к работе в коллективе	ОПК-4
Способность вырабатывать организационные решения проблем в молодежной среде	ПК-7
Способность участвовать в разработке и внедрении проектов и программ по проблемам детей, подростков и молодежи	ПК-15
Способность участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений	ПК-16
Способностью участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью	ПК-20
Способностью использовать инновационные организационные и управленческие технологии в работе с молодежью	ПК-22

1.2. Планируемые результаты освоения программы

Слушатель должен овладеть навыками практической реализации инновационных социально-культурных технологий в работе с молодежью и быть способным к разработке и продвижению молодежных проектов и молодёжных инициатив с учетом основных направлений государственной молодежной политики.

В результате обучения слушатель должен:

Знать:

- 1) психолого-педагогические особенности молодежи как особой социально-демографической группы;
- 2) приоритетные направления государственной молодежной политики;
- 3) теоретические основы, принципы и методы проектирования и программирования форм социально-культурной деятельности в соответствии с национальными приоритетами и культурными потребностями молодежи.

Уметь:

- 1) применять в практической деятельности традиционные и инновационные социокультурные технологии в работе с молодежью;
- 2) использовать частные социокультурные технологии при разработке различных культурно-досуговых программ с учетом интересов и потребностей молодежи;
- 3) осуществлять управление молодежными проектами в социально-культурной сфере.

Владеть:

- 1) навыками разработки и реализации социокультурных проектов и программ, направленных на организацию работы с молодежью по актуальным направлениям государственной культурной и молодежной политики;
- 2) навыками внедрения инновационных технологий социально-культурной деятельности в практику учреждений культуры, учитывая психолого-педагогические особенности молодежи как особой социально-демографической группы;
- 3) навыками разработки проектов и организации мероприятий и созданию условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества.

1.3. Категория обучающихся (слушателей): директора, руководители клубных формирований, организаторы культурно-досуговых организаций, руководители, администраторы мини-кластеров, открытых в рамках региональной программы «Культурные люди» в 2025 году, руководители и специалисты учреждений планирующих открывать мини-кластеры на базе своих учреждений в 2026 году.

1.4. Форма обучения: очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.5. Режим занятий, объем освоения программы:

Наполняемость групп: от 4 до 12 человек (мелкогрупповые занятия) и от 12 до 15 человек (групповые занятия).

Виды учебных занятий: очные, 4-6 часов в день.

К очным занятиям относятся практико-ориентированный семинар, предполагающий активные методы освоения теоретического и практического материала, а также интерактивные занятия, в том числе занятия по разработке проекта программы деятельности учреждения культуры, направленной на привлечение молодежи и создания для неё дополнительных условий для самореализации, презентации опыта работы и методических разработок. Занятия в малой группе (мелкогрупповые) благодаря многостороннему взаимодействию и высокому уровню обратных связей отличаются возможностью использования интерактивных методов обучения, организации дифференцированных видов деятельности, максимально приближенных к потребностям образовательных организаций и слушателя.

Объем освоения программы: 16 часов.

Сроки обучения: 6 – 14 дней.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план:

№№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоя тельная работа	Инд. кон- сульт.	Проме- жуточ- ный контроль
			Лекц.	Практ.			
Профильная часть							
1.	Раздел (модуль) 1 Молодежные проекты учреждений культуры: теория и практика	8	4	4		-	
1.1.	Нормативное правовое обеспечение государственной молодежной политики в Российской Федерации. Цели, задачи и основные направления	1	1	-			

№№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоя тельная работа	Инд. кон- сульт.	Проме- жуточ- ный контроль
			Лекц.	Практ.			
	реализации молодежной политики в Российской Федерации						
1.2.	Нормативно- правовые основы реализации молодежных проектов в учреждении культуры	1	1	-			
1.3.	Общие принципы, механизмы и ресурсы обеспечения молодежных социально- культурных проектов	3	1	2			
1.4.	Принципы и методы проектирования в соответствии с национальными приоритетами и культурными потребностями молодежи	3	1	2			Устный опрос
2.	Раздел (модуль) 2 Развитие креативных индустрий в сельских и городских учреждениях культуры: дополнительные услуги и партнерство	3	2	1			

№№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоя тельная работа	Инд. кон- сульт.	Проме- жуточ- ный контроль
			Лекц.	Практ.			
2.1.	Введение в креативные индустрии и нормативная база	1	1	-			
2.2.	Роль учреждений культуры в создании инфраструктуры для креативных индустрий и взаимодействие с представителями креативных индустрий	1	1	-			
2.3.	Проектирование и продвижение дополнительных услуг в учреждениях культуры для креативных индустрий	1	-	1			Устный опрос
3.	Раздел (модуль) 3 Технологии разработки молодежных социально- культурных проектов	5	3	2			
3.1.	Современные технологии разработки молодежных проектов и программ. Тренды и футурология в создании кластеров	1	1	-			
3.2.	Интеграция новых функций в традиционные	1	1	-			

№№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоя тельная работа	Инд. кон- сульт.	Проме- жуточ- ный контроль
			Лекц.	Практ.			
	структуры. Проекты молодежных пространств как модель образовательного компонента. Работа с внутренним сопротивлением и изменение организационной культуры						
3.3.	Методы генерации идей (дизайн- мышление, краудсорсинг). Анализ целевой аудитории и ее потребностей	3	1	2			Устный опрос
Итоговая аттестация		1	7	8	Презента ция проекта		
Итого:		16	7	8			

2.2. Календарный график

Вид занятий/Дни занятий	1 день	2 день	3 день	Всего
Аудиторные занятия	5	5	5	15
Консультации	-	-	-	-
Итоговая аттестация	-	-	1	1

2.3. Краткое содержание тем

Профильная часть (предметно-методическая)

Раздел (модуль) 1.

Молодежные проекты учреждений культуры: теория и практика

Тема 1.1. Нормативное правовое обеспечение государственной молодежной политики в Российской Федерации. Цели, задачи и основные направления реализации молодежной политики в Российской Федерации.

Молодёжная политика как фактор устойчивого развития государства. Российский и зарубежный опыт в реализации молодежной политики, основные тенденции и проблемы осуществления. Национальные приоритеты в области молодежной политики, закрепленные в юридических документах Российской Федерации (ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года и др.). Цели, задачи и принципы государственной молодежной политики. Основные направления реализации молодежной политики, закрепленные в правовых документах РФ (воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории и традициям народов РФ, обеспечение межнационального (межэтнического) и межконфессионального согласия в молодежной среде, поддержка инициатив и содействие общественной деятельности молодежи, организация досуга, отдыха, оздоровления молодежи и др.)

Тема 1.2. Нормативно-правовые основы реализации молодежных проектов в учреждении культуры.

Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2030 года. Государственная программа «Развитие культуры». Законодательные акты и федеральные программы, направленные на поддержку молодёжных проектов. Порядок финансирования молодёжных проектов из бюджетных и внебюджетных источников. Требования к отчётности и мониторингу реализации

молодёжных проектов. Механизмы взаимодействия учреждения культуры с государственными и муниципальными органами в рамках реализации молодёжных проектов.

Правовые аспекты сотрудничества учреждения культуры с партнёрами (другими организациями, частными лицами) в рамках молодёжных проектов. Особенности реализации молодёжных проектов с учётом требований законодательства о защите прав несовершеннолетних. Ответственность учреждения культуры за несоблюдение нормативно-правовых требований при реализации молодёжных проектов. Порядок внесения изменений в нормативно-правовые акты, регулирующие реализацию молодёжных проектов.

Тема 1.3. Общие принципы, механизмы и ресурсы обеспечения молодёжных социально-культурных проектов. Источники финансирования молодёжных социально-культурных проектов. Государственные и частные программы поддержки, гранты, фонды, спонсорская помощь. Учёт интересов и потребностей молодёжи. Вовлечение молодёжи в процесс планирования и реализации проектов. Обеспечение доступности участия для различных групп молодёжи. Межведомственное взаимодействие и координация усилий учреждений культуры.

Использование современных информационных технологий и каналов коммуникации для продвижения проектов, взаимодействие с социальными сетями. Поддержка и развитие культурных центров, молодёжных клубов, площадок для проведения мероприятий.

Тема 1.4. Принципы и методы проектирования в соответствии с национальными приоритетами и культурными потребностями молодёжи.

Национальные приоритеты в проектировании образовательных и культурных программ для молодёжи. Анализ государственных стратегий и инициатив, направленных на поддержку и развитие молодёжи, и их влияние на принципы проектирования. Исследование культурных интересов и ценностей молодёжи разных социальных групп, их влияние на выбор тем и форматов образовательных и культурных проектов. Взаимодействие образовательных учреждений, культурных организаций и государственных органов в процессе проектирования молодёжных программ. Роль сотрудничества между различными институтами и организациями в создании комплексных и эффективных проектов для молодёжи.

Раздел (модуль) 2.

Развитие креативных индустрий в сельских и городских учреждениях культуры: дополнительные услуги и партнерство

Тема 2.1. Введение в креативные индустрии и нормативная база

Определение и классификация креативных индустрий в Российской Федерации. Текущее состояние и развитие креативных индустрий на городских и сельских территориях. Примеры успешных проектов и инициатив в области культуры на городских и сельских территориях. Роль государственных программ и поддержки в развитии креативных индустрий в городской и сельской местности. Анализ потенциала сельских территорий для развития творческих кластеров и культурных центров. Проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются креативные индустрии на городских и сельских территориях. Примеры международного опыта развития креативных индустрий и возможность его адаптации в России. Влияние развития креативных индустрий на социально-экономическое положение городских и сельских территорий. Роль образования и подготовки кадров для креативных индустрий на сельских территориях.

Тема 2.2. Роль учреждений культуры в создании инфраструктуры для креативных индустрий и взаимодействие с представителями креативных индустрий.

Ключевая роль учреждений культуры в формировании инфраструктуры для креативных индустрий с учётом специфики и возможностей как сельских, так и городских организаций. Анализ успешных кейсов взаимодействия культурных учреждений с представителями креативных отраслей, а также основные форматы партнёрств, включая аренду площадей, совместные мероприятия и резиденции. Юридические и организационные аспекты сотрудничества, обеспечивающие эффективность и устойчивость подобных взаимодействий.

Тема 2.3. Проектирование и продвижение дополнительных услуг в учреждениях культуры для креативных индустрий

Процесс проектирования дополнительных услуг в учреждениях культуры, ориентированных на креативные индустрии, включая разработку прототипа услуги и пошаговый алгоритм её вывода на рынок. Использование бесплатных и автоматизированных инструментов продвижения, позволяющих эффективно и экономично привлекать аудиторию. Практический чек-лист внедрения дополнительных услуг, обеспечивающий системный и последовательный подход к их реализации и продвижению.

Раздел (модуль) 3.

Технологии разработки молодежных социально-культурных проектов

Тема 3.1. Современные технологии разработки молодежных проектов. Тренды и футурология в создании кластеров.

Инновационные подходы в разработке молодёжных проектов. Роль цифровых технологий в создании молодёжных кластеров. Искусственный интеллект и машинное обучение в разработке проектов для молодёжи. Тренды в организации молодёжных пространств и кластеров.

Гибкие офисы, коворкинги, хакатоны. Будущее образования и профессиональной подготовки молодёжи в контексте технологических изменений. Влияние социальных сетей и онлайн-платформ на формирование молодёжных сообществ и проектов. Технологии виртуальной и дополненной реальности в молодёжных инициативах. Краудфандинг и цифровые платформы для поддержки молодёжных проектов.

Тема 3.2. Интеграция новых функций в традиционные структуры. Проекты молодежных пространств как модель образовательного компонента. Работа с внутренним сопротивлением и изменение организационной культуры.

Стратегии внедрения инноваций в устоявшиеся организации. Роль лидерства в процессе изменений и адаптации к нововведениям. Методы оценки эффективности образовательных проектов в молодёжных пространствах. Использование технологий для интеграции новых функций. Управление рисками при внедрении изменений. Влияние культурных различий на интеграцию новых функций в международных компаниях. Развитие навыков критического мышления и креативности в рамках образовательных проектов для молодёжи. Механизмы вовлечения сотрудников в процесс изменений и повышения их мотивации.

Тема 3.3. Методы генерации идей (дизайн-мышление, краудсорсинг). Анализ целевой аудитории и ее потребностей.

Инструменты анализа аудитории и генерации концепций в учреждениях культуры. Дизайн-мышление: основные принципы и этапы. Применение дизайн-мышления в сфере культуры. Краудсорсинг: понятие и механизмы работы. Примеры успешного использования краудсорсинга в культуре. Методы сбора информации о целевой аудитории. Сегментация целевой аудитории. Анализ потребностей и предпочтений аудитории. Инструменты и методы исследования аудитории: опросы, интервью, фокус-группы. Влияние культурных трендов и предпочтений аудитории на генерацию идей. Адаптация культурных продуктов под интересы различных сегментов аудитории.

Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущий контроль осуществляется в ходе выполнения заданий практических работ. Формы контроля: обсуждение и анализ разработанных материалов, представление результатов индивидуальной и групповой работы. Интерактивные формы организации занятий также позволяют осуществлять текущий контроль освоения программы. Так, в ходе семинаров, группового обсуждения, дискуссий обучающиеся обнаруживают свои знания и понимание вопросов, выражают профессиональное отношение к обсуждаемым вопросам. Для оценки практических разработок на семинарах-практикумах используется взаимопроверка по критериям, сформированным группой обучающихся в процессе обсуждения.

Промежуточная аттестация не требует дополнительного времени, т.к. проводится в формате устного опроса и реализуется в процессе практических занятий со слушателями программы.

Итоговый контроль проходит в формате групповой презентации проекта программы деятельности учреждения культуры, направленной на привлечение молодежи и создания для неё дополнительных условий для самореализации (Приложение 1).

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Зачтено	В проекте программы деятельности учреждения культуры, направленной на привлечение молодежи и создания для неё дополнительных условий для самореализации, детально и обоснованно прописаны: название и краткое описание проектной идеи, целевая аудитория (в т.ч. возраст, интересы), форма вовлечения и привлечения целевой аудитории к проекту, ключевые показатели (количественные и качественные) эффективности реализации проектной идеи, привлекаемые ресурсы и партнёры. Слушателем учтены современные культурные тренды и их воздействие на молодежную аудиторию.

Не зачтено	Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по курсу. Допущенные ошибки и неточности показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по курсу. Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.
-------------------	--

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. Ариарский, М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления [Текст] / М.А. Ариарский. - СПб.:Арт-студия «Концерт», 2008. - 792 с.
2. Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной деятельности: Учебно-методическое пособие. - Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2019. - 154 с.
3. Гененко О. Н., Ефремова Н. В., Калашникова Н. Н. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности. - Белгород: Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2020. - 197 с.
4. Евменов А.Д. Платные услуги в сфере культуры Российской Федерации: объем рынка, динамика и основные факторы спроса // Экономика и управление, 2017.
5. Заплетина, Н.И. Организация работы с молодежью в учреждениях социально-культурной сферы: итоги одного исследования. - Самара: Самарский государственный институт культуры, 2020. - 9 с.
6. Инновационные формы культурно-досуговой деятельности / Сборник статей. — Томск, 2020.
7. Как оформить платные услуги в учреждении культуры // Cultmanager.ru, 2023.
8. Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития / Т. В. Абанкина, Е. Николаенко, В. Романова, И. Щербакова. — М.: Grey Matter, 2021.
9. Лебедева Т. В. Креативные индустрии: коммуникационные и организационно-правовые модели. — М., 2024.

10. Методические рекомендации по развитию креативных индустрий в субъектах Российской Федерации. Минэкономразвития РФ, 2024.
11. Методическое обеспечение культурно-досуговых учреждений Иркутской области. — Иркутск: ОГБУК «ИОДНТ», 2021.
12. Молодежь современной России - ключевой ресурс модернизации: монография [Текст] / под общ. Ред. А.А. Шабуновой. - Вологда: институт социально-экономического развития территории РАН, 2013. - 148 с.
13. Поломошнов А. Ф., Маслова Е. С., Колосова Н. Н., Янова Э. Н., Пойда Е. Е., Полякова Н. А. Молодежь и культура в контексте трансформаций российского общества. - Ростов-на-Дону: Донской государственный аграрный университет, 2018. - 203 с.
14. Практики поддержки креативных индустрий на региональном уровне // 1Economic, 2025.
15. Справочник по креативным индустриям. — М.: РАНХиГС, 2023.

Статьи, интернет-ресурсы

16. Чельшева И. В. Новые образовательные стандарты и перспективы медиаобразования в магистратуре «Организация работы с молодежью» (на примере исследовательских проектов) // Медиаобразование. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-obrazovatelnye-standarty-i-perspektivy-mediaobrazovaniya-v-magistrature-organizatsiya-raboty-s-molodezhyu-na-primere> (дата обращения: 13.10.2025).
17. Плахина Т. С., Разумова К. М. Специфика деятельности культурно-досугового учреждения в работе с молодежью // Вестник науки. 2024. №7 (76). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-deyatelnosti-kulturno-dosugovogo-uchrezhdeniya-v-rabote-s-molodezhyu> (дата обращения: 13.10.2025).
18. Гарашкина Н.В. Технологии социально-педагогической работы с молодежью: сущность, группы, принципы // Вестник ТГУ. 2015. №11 (151). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-sotsialno-pedagogicheskoy-raboty-s-molodezhyu-suschnost-gruppy-printsipy> (дата обращения: 13.10.2025).
19. Голобородько А.Ю., Чельшева И.В. Организация работы с молодежью: Актуальные направления развития, обогащения и расширения образовательного контента и укрепления имиджевого сопровождения (на примере Таганрогского института имени А. П. Чехова (филиала) «РГЭУ (РИНХ)» // Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-raboty-s-molodezhyu-aktualnye-napravleniya-razvitiya-obogascheniya-i-rasshireniya-obrazovatelno-go-kontenta-i> (дата обращения: 13.10.2025).
20. А. С. Пойда, О. М. Уржумова Проектная деятельность библиотек как инструмент формирования культурных ценностей среди молодежи // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2025. №3-1

- (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-deyatelnost-bibliotek-kak-instrument-formirovaniya-kulturnyh-tsennostey-sredi-molodezhi> (дата обращения: 13.10.2025).
21. Хизбуллина Р.Р. Интериоризация патриотизма как духовно-нравственной ценности молодежи в эпоху цифровизации: дискурсивные измерения // Научный результат. Социология и управление. 2025. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interiorizatsiya-patriotizma-kak-duhovno-nravstvennoy-tsennosti-molodezhi-v-epohu-tsifrovizatsii-diskursivnye-izmereniya> (дата обращения: 13.10.2025).
22. И.А. Соловьева, Н.С. Алексеев Библиотека как пространство социокультурного взаимодействия с молодежью // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2025. №2 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biblioteka-kak-prostranstvo-sotsiokulturnogo-vzaimodeystviya-s-molodezhyu> (дата обращения: 13.10.2025).
23. Ильинцева О.В. Креативный кластер в современном учреждении культуры // Общество: философия, история, культура. 2025. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-klaster-v-sovremennom-uchrezhdenii-kultury> (дата обращения: 13.10.2025).
24. Самаковская О. В. Технология проектирования структуры контента официального сайта учреждения культуры (на примере официального сайта музея) // Человек. Культура. Образование. 2018. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-proektirovaniya-struktury-kontenta-ofitsialnogo-sayta-uchrezhdeniya-kultury-na-primere-ofitsialnogo-sayta-muzeya> (дата обращения: 13.10.2025).
25. М. Д. Азизян, А. Ю. Куликов Применение информационных технологий в маркетинговых коммуникациях учреждений культуры // ЕГИ. 2020. №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-informatsionnyh-tehnologiy-v-marketingovyh-kommunikatsiyah-uchrezhdeniy-kultury> (дата обращения: 13.10.2025).
26. Поляков Сергей Владимирович Феномен цифрового патернализма как фактор трансформации государственной молодежной политики // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2025. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-tsifrovogo-paternalizma-kak-faktor-transformatsii-gosudarstvennoy-molodezhnoy-politiki> (дата обращения: 13.10.2025).
27. М. В. Зорина Особенности потребления контента в эпоху нейросетей и клипового мышления // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2025. №7-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-potrebleniya-kontenta-v-epohu-neyrosetey-i-klipovogo-myshleniya> (дата обращения: 13.10.2025).

28. Быков И.А., Медведева М.В., Шарахина Л.В. Медиаграмотность как актуальная компетенция в пространстве цифровых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2025. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediagramotnost-kak-aktualnaya-kompetentsiya-v-prostranstve-tsifrovyyh-kommunikatsiy-s-ispolzovaniem-tehnologiy-iskusstvennogo> (дата обращения: 13.10.2025).
29. Вебинар «Молодежь в цифре. Цифра для молодежи» // РГБМ Библиотека для молодёжи // YouTube URL: <https://www.youtube.com/embed/04On18KReWI?rel=0&wmode=transparent&autoplay=1> (дата обращения: 13.10.2025).
30. Формирование, поддержка, поиск культурного кода территории, сообщества. Вебинар // Культура РФ. Live URL: <https://www.culture.ru/live/movies/138212/formirovanie-podderzhka-poisk-kulturnogo-koda-territorii-soobshestva> (дата обращения: 13.10.2025).

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ГБУК «Агентство социокультурных технологий»: Образовательная деятельность – <https://ast63.ru/index.php>
2. Министерство культуры Самарской области: Официальный сайт – <https://mincult.samregion.ru/>
3. Министерство молодежной политики Самарской области: Официальный сайт – <https://minmol.samregion.ru/>
4. Министерство образования Самарской области. Официальный сайт – https://educat.samregion.ru/?sphrase_id=163659
5. Министерство просвещения РФ: Официальный сайт – <https://edu.gov.ru>
6. Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь): Официальный сайт – <https://fadm.gov.ru/>

Библиотеки, научно-профессиональные сообщества

1. Библиотеки в Интернет <https://www.aonb.ru/>
2. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского <https://gnpbu.ru/>
3. Публичная Электронная Библиотека <http://www.plib.ru/>
4. Самарская областная универсальная научная библиотека <https://libsmr.ru/>

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Необходимые технические средства обучения, используемые в учебном процессе для освоения дисциплины:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- демонстрационные материалы;
- видео- и аудиовизуальные средства обучения;
- материалы медиagalереи ГБУК «Агентство социокультурных технологий» <https://ast63.ru/index.php/activity/mediagalereya> .

Используемое общее и специализированное учебное оборудование включает:

- учебные аудитории, оснащенные компьютером с выходом в Интернет и мультимедийным оборудованием (проектором или интерактивной доской);
- аудитория для проведения семинаров, интерактивных занятий и практической работы;
- ИКТ кабинет для индивидуальной работы слушателей с ресурсами, где каждое рабочее место оснащено гарнитурой для работы с видеоматериалами, а также (при необходимости) дополнительным компьютерным оборудованием.

4.3. Требования к педагогическому составу

Высшее образование или среднее профессиональное образование и ДПО по направлению деятельности в образовательном учреждении без предъявления требований к стажу работы.

Практическая работа

Форма проекта программы деятельности учреждения культуры, направленной на привлечение молодежи и создания для неё дополнительных условий для самореализации

1. Название проектной идеи
2. Краткое описание проектной идеи
3. Целевая аудитория (в т.ч. возраст, интересы)
4. Форма вовлечения целевой аудитории в проект
5. Форма привлечения целевой аудитории к проекту
6. Ключевые показатели (количественные и качественные) эффективности реализации проектной идеи
7. Привлекаемые ресурсы и партнёры к реализации проектной идеи.

Список сокращений и аббревиатур

Сокращение слов и словосочетаний даны по ГОСТ Р 7.0.12-2011 СИБИД. Библиографическая запись. Сокращение слов и словосочетаний. Общие требования и правила.

ДО – дополнительное образование

ДПОП – дополнительная предпрофессиональная общеобразовательная программа

ИКТ – информационно-коммуникационные технологии

СПО – среднее профессиональное образование

УМК – учебно-методический комплекс

УП – учебный план

ФГТ – федеральные государственные требования

ФОС – фонды оценочных средств