

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«АГЕНТСТВО СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
ГБУК «Агентство
социокультурных технологий»

И.Ф. Жаткин

« » 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
(повышение квалификации)

«Проектирование в социокультурной деятельности»
(наименование программы)

г. Самара
2026 г.

Составители:

Д.С. Милованова – заведующий отделом социокультурного проектирования
ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

Координатор:

И.Ф. Жаткин – директор ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

«Проектирование в социокультурной деятельности». Дополнительная профессиональная программа (повышение квалификации) / сост. Д.С. Милованова – Самара, Государственное бюджетное учреждение культуры «Агентство социокультурных технологий».

Дополнительная профессиональная программа разработана с целью повышения квалификации руководителей и специалистов учреждений культуры, разработчиков социальных и культурно-просветительских проектов, представителей креативных индустрий, руководителей и менеджеров креативных пространств, арт-резиденций, представителей общественных и некоммерческих организаций.

Программа посвящена комплексному освоению навыков социокультурного проектирования и управления проектами. В ходе обучения участники последовательно пройдут путь от зарождения проектной идеи и методов её генерации до реализации и продвижения: изучат методологические основы разработки социокультурных проектов, освоят техники командной работы и мотивации, разберутся в вопросах бюджетирования и поиска финансирования, научатся оформлять грантовые заявки и вести проектную отчётность.

Государственное бюджетное учреждение культуры
«Агентство социокультурных технологий», 2026
Д.С. Милованова, 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Характеристика программы:

- 1.1. Цель реализации программы;
- 1.2. Планируемые результаты освоения программы;
- 1.3. Категория обучающихся (слушателей);
- 1.4. Форма обучения;
- 1.5. Режим занятий, объем освоения программы.

Раздел 2. Содержание программы:

- 2.1. Учебный (тематический) план;
- 2.2. Календарный график;
- 2.3. Краткое содержание тем

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы:

- 4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы
- 4.2. Материально-технические условия реализации программы

Приложения

Раздел I. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1 Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций работников сферы культуры в области социокультурного проектирования с использованием практики разработки социокультурного проекта от идеи до тестовой заявки на грант.

По итогам освоения программы повышения квалификации, на основе изучения теории социокультурного проектирования, методологии, анализа социокультурных процессов, коммуникационных стратегий и оценки результатов проектов, у слушателей будет сформировано целостное представление о социокультурном проектировании, расширены теоретико-методологические знания и закреплены навыки в сфере проектной деятельности. Таким образом, программа предоставит обучающимся знания и навыки, необходимые для разработки, планирования и реализации проектов в сфере социокультурной деятельности.

Настоящая программа «Проектирование в социокультурной деятельности» разработана с учетом нормативно-правовой базы:

Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 24.03.2025 № 266 «Об утверждении Порядка организации и осуществления деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

Устав ГБУК АСТ;

Локальные нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам»;

Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих (ЕКС), раздел «Квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии»;

Постановление Правительства РФ от 29.11.2022 № 2200 «О государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры».

Совершенствуемые компетенции

Компетенция	Направление подготовки 51.03.01 Культурология
	Бакалавриат 4 года
	Код компетенции

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ОК-3
способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	ОК-4
готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов	ПК-6
способностью владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере	ПК-7
способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров	ПК-9
готовностью пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности	ПК-10

1.2. Планируемые результаты освоения программы

Слушатель должен овладеть навыками социокультурного проектирования и управления проектами, изучить методологические основы разработки социокультурных проектов, освоить техники командной работы и мотивации, разобраться в вопросах бюджетирования и поиска финансирования, научиться оформлять грантовые заявки и вести проектную отчетность.

В результате обучения слушатель должен:

Знать:

- Основные концепции и методы социокультурного проектирования, включая этапы от идеи до реализации проекта.
- Принципы управления проектами, бюджетирования и источники финансирования социокультурных инициатив.
- Особенности разработки грантовых заявок и требования к отчетности по проектам.

- Методы коммуникации и продвижения проектов, особенности взаимодействия с целевыми аудиториями.

- Инструменты оценки потенциала организации и формирования коммуникационной стратегии.

- Практические примеры успешных социокультурных проектов и типичные ошибки при подготовке заявок.

Уметь:

- Генерировать и формулировать идеи для социокультурных проектов.

- Разрабатывать и структурировать проектные планы, включая бюджет и этапы реализации.

- Заполнять грантовые заявки, ориентируясь на требования разных фондов и организаций.

- Управлять реализацией проектов, контролировать сроки и качество выполнения задач.

- Разрабатывать коммуникационные стратегии для эффективного взаимодействия с целевой аудиторией.

- Анализировать и оценивать ресурсы своей организации для успешной реализации проектов.

Владеть:

- Навыками проектного менеджмента в социокультурной сфере.

- Инструментами подготовки и подачи грантовой документации.

- Технологиями продвижения и PR в социальных медиа и офлайн-форматах.

- Методиками оценки и оптимизации коммуникационных стратегий.

- Практическими навыками презентации проектов и подготовки итоговой отчетности.

1.3. Категория обучающихся (слушателей): руководители и специалисты учреждений культуры, разработчики социальных и культурно-просветительских проектов, представители креативных индустрий, руководители и менеджеры креативных пространств, арт-резиденций, представители общественных и некоммерческих организаций.

К освоению программы повышения квалификации допускаются:

- 1) лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование;

- 2) лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование.

1.4. Форма обучения: очная с использованием дистанционных образовательных технологий.

1.5. Режим занятий, объем освоения программы:

Наполняемость групп: от 15 до 45 человек (групповые занятия).

Виды учебных занятий: очные с использованием дистанционных образовательных технологий, 4-6 часов в день.

К очным занятиям относятся практико-ориентированный семинар, предполагающий активные методы освоения теоретического и практического материала, а также интерактивные занятия.

Объем освоения программы: 36 часов.

Сроки обучения: 15 – 30 дней.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план:

№№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоя тельная работа	Инд. кон- сульт.	Проме- жуточ- ный контроль
			Лекц.	Практ.			
Профильная часть							
1.	Методология социокультурного проектирования	11	5	3	3		
1.1.	Социокультурный проект – от замысла к разработке и планированию. Методы генерации проектных идей.	4	2	1	1		
1.2.	Управление социокультурным проектом	3	1	1	1		
1.3.	Бюджет проекта, формы поддержки и источники финансирования (государственный бюджет, фонды, коммерческие организации, спонсоры, меценаты)	4	2	1	1		Устный опрос

№№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоя тельная работа	Инд. кон- сульт.	Проме- жуточ- ный контроль
			Лекц.	Практ.			
2.	Разработка грантовых заявок и управление реализацией проекта	8	4	2	2		
2.1.	Определение типа социокультурного проекта. Принципы подготовки и логика грантовой заявки.	5	2	2	1		
2.2.	Реализация проекта и подготовка отчетности	3	2	1	1		Устный опрос
3.	Продвижение проекта: методы эффективной коммуникации с целевыми группами	5	3		2		
3.1.	Коммуникационная система проекта: идея и стратегия	2	1		1		
3.2.	Целевая аудитория: исследование, описание, выбор каналов коммуникации	2	1		1		
3.3.	Баланс формы и содержания: сообщение и технологии	1	1				Устный опрос
4.	Оценка потенциала организации и планирование коммуникационно й стратегии	6	3		3		

№№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Аудиторные занятия		Самостоя тельная работа	Инд. кон- сульт.	Проме- жуточ- ный контроль
			Лекц.	Практ.			
4.1.	Подход к ревизии собственных ресурсов	2	1		1		
4.2	Технология составления опорного плана коммуникаций	2	1		1		
4.3	Образ организации/ учреждения в социальных медиа	2	1		1		Устный опрос
5.	Обзор социокультурных проектов с экспертами- практиками, авторами признанных социокультурных проектов	2	2				
5.1	Разбор конкретных примеров проектов победителей конкурсов грантов	1	1				
5.2	Особенности подготовки заявок на гранты. Типичные ошибки	1	1				
Итоговая аттестация		4		4	Презента ция проекта		
Итого:		36					

2.2. Календарный график

Вид занятий/Дни занятий	1	2	3	4	5	6	Всего
Аудиторные занятия	8	6	3	3	2	-	22
Самостоятельная работа	3	2	2	3	-	-	10
Итоговая аттестация	-	-	-	-	-	4	4

2.3. Краткое содержание тем

Профильная часть (предметно-методическая)

Раздел 1 «Методология социокультурного проектирования»

Тема 1.1 Социокультурный проект – от замысла к разработке и планированию. Методы генерации проектных идей.

Последовательность этапов проектирования и методы формирования новых культурных инициатив, способствующих позитивным изменениям в обществе. Применение методов креативного мышления для формирования идеи проекта, методы предварительных исследований, сбор и анализ информации для понимания состояния объекта проектирования и факторов влияния. Выявление актуальной общественной потребности и обозначение конкретных задач проекта. Определение целевой аудитории - социальные группы, территориальные сообщества, возрастные категории или профессиональные объединения. Анализ потребностей и интересов целевых аудиторий, в соответствии характерными признаками: демографические характеристики, уровень образования, социальный статус, ценности и предпочтения. Выявление категорий потенциальных партнеров проекта: определение организаций, учреждений и частных лиц, чьи интересы совпадают с целями проекта.

Тема 1.2 Управление социокультурным проектом

Система принципов, методов и технологий, применяемых для эффективной организации и координации социокультурных инициатив. Достижение поставленных целей проекта, оптимальное использование ресурсов и максимальное влияние на социальную сферу. Формирование состава команды, распределение обязанностей и полномочий внутри проектной команды. Распределение финансовых и материальных ресурсов в проекте, минимизация затрат. Контроль качества и рисков. Анализ достижений и недостатков, выявление перспектив дальнейшего развития проекта.

Тема 1.3 Бюджет проекта, формы поддержки и источники финансирования (государственный бюджет, фонды, коммерческие организации, спонсоры, меценаты).

Ключевые подходы к разработке бюджета социокультурного проекта и разнообразные источники его финансирования. Порядок расчета статей расходов и обоснование затрат, необходимые формы отчетности, варианты привлечения средств, включая государственный бюджет, грантовые программы фондов, финансовую поддержку коммерческих предприятий.

Раздел 2 «Разработка грантовых заявок и управление реализацией проекта»

Тема 2.1 Определение типа социокультурного проекта. Принципы подготовки и логика грантовой заявки.

Определение типов социокультурных проектов по направлению деятельности в соответствии с тематическими направлениями конкурсов (культурно-просветительские, образовательные, художественно-творческие, социальные) или по характеру проектируемых изменений (инновационные и поддерживающие). Основные требования к заполнению пунктов заявки на грант: правильное изложение сути проекта, соответствия компетенций членов команды проекта, календарного плана, расчёта бюджета, ожидаемого общественного эффекта.

Тема 2.2 Реализация проекта и подготовка отчетности

Аспекты практической реализации социокультурного проекта и процедуры подготовки отчетной документации. Контроль за исполнением задач, распределения ресурсов, анализ полученных результатов и составление отчетности перед грантодателями.

Раздел 3 «Продвижение проекта: методы эффективной коммуникации с целевыми группами»

Тема 3.1 Коммуникационная система проекта: идея и стратегия

Принципы и методы создания эффективной коммуникационной кампании, способствующей продвижению проекта и достижению его целей. Выбор оптимальных каналов коммуникации (цифровые площадки, социальные сети, традиционные СМИ). Разработка оригинального месседжа и уникального позиционирования проекта. Формирование контент-плана и календаря публикаций. Использование современных технологий и инструментов для отслеживания эффективности коммуникации. Способы взаимодействия с целевой аудиторией и отработка форм обратной связи.

Тема 3.2 Целевая аудитория: исследование, описание, выбор каналов коммуникации.

Адресаты коммуникационных сообщений. Сопоставление аудиторий и подходящих коммуникационных площадок. Возможности и особенности онлайн и оффлайн работы с аудиториями.

Тема 3.3 Баланс формы и содержания: сообщение и технологии.

Разнообразие форматов коммуникационных сообщений. Приоритетные форматы для разных каналов коммуникации. Этические, профессиональные ограничения, особенности выбора подходящих форматов. Работа в условиях ограниченных технических ресурсов и дефицита кадров.

Раздел 4 «Оценка потенциала организации и планирование коммуникационной стратегии»

Тема 4.1 Подход к ревизии собственных ресурсов

Проведение внутренней ревизии ресурсов с позиций коммуникативных потребностей современного потребителя культурных услуг. Оценка существующей инфраструктуры и пространства, технических средств, персонала и технологий, позволяющих улучшить взаимодействие с аудиторией: цифровизация, мультимедийные технологии, персонализация обслуживания и доступ к информации и др.

Тема 4.2 Технология составления опорного плана коммуникаций

Опорный план как способ выстраивания долгосрочной коммуникационной стратегии. Виды, структура, возможности и ограничения использования планов-таблиц. Аналитика и мониторинг в процессе реализации плана.

Тема 4.3 Образ организации/учреждения в социальных медиа

Вопросы целостности образа организации в социальных сетях и реального опыта посетителя. Позиционирование организации, этические и профессиональные ограничения. «Голос» и язык организации, вовлечение подписчиков в диалог. Работа с негативными комментариями. Анализ обратной связи и использование отзывов для работы с репутацией учреждения.

Раздел 5 «Обзор социокультурных проектов с экспертами-практиками, авторами признанных социокультурных проектов»

Тема 5.1 Разбор конкретных примеров проектов победителей конкурсов грантов.

Примеры социокультурных проектов, ставших победителями крупных всероссийских и региональных конкурсов грантов. Анализ каждого проекта с точки зрения оригинальности идеи, глубины проработки, механизмов

реализации и результатов. Разбор основных показателей успешных практик в социокультурном проектировании: эффективные механизмы формулирования целей и задач проекта, работа с целевой аудиторией, источники дополнительного финансирования и партнеры проекта, способы достижения планируемых результатов и удержания целевой аудитории. Сложности и проблемы, возникающие при реализации проекта, и пути их разрешения.

Тема 5.2 Особенности подготовки заявок на гранты. Типичные ошибки Опыт подготовки заявок на получение грантов для реализации социокультурных проектов. Разбор распространенных ошибок, допускаемых при оформлении заявок и практические рекомендации по вопросам грамотного написания текста заявки, описания концепции проекта, правильного составления бюджета. Процедура оценки заявок и факторы, оказывающим наибольшее влияние на решение эксперта.

Раздел 3.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Текущий контроль осуществляется в ходе выполнения заданий практических работ. Формы контроля: обсуждение и анализ разработанных материалов, представление результатов индивидуальной и групповой работы. Интерактивные формы организации занятий также позволяют осуществлять текущий контроль освоения программы. Так, в ходе семинаров, группового обсуждения, дискуссий обучающиеся обнаруживают свои знания и понимание вопросов, выражают профессиональное отношение к обсуждаемым вопросам. Для оценки практических разработок на семинарах-практикумах используется взаимопроверка по критериям, сформированным группой обучающихся в процессе обсуждения.

Промежуточная аттестация не требует дополнительного времени, т.к. проводится в формате устного опроса и реализуется в процессе практических занятий со слушателями программы.

Итоговый контроль проходит в формате презентации социокультурного проекта по форме (Приложение 1).

Оценка по номинальной шкале	Описание уровней результатов обучения
Зачтено	Обучающийся показывает глубокие, исчерпывающие знания в области социокультурного проектирования, способен самостоятельно составить описание проекта и презентовать

	его для экспертов, способен подтвердить актуальность, уникальность и социальную значимость проекта, обосновать логику проекта, составить календарный план и рассчитать необходимое финансирование. Обучающийся способен действовать в нестандартных практикоориентированных ситуациях. Результат обучения показывает, что достигнутый уровень оценки результатов обучения по дисциплине является основой для формирования соответствующих компетенций.
Не зачтено	Результат обучения обучающегося свидетельствует об усвоении им только элементарных знаний ключевых вопросов по курсу. Допущенные ошибки и неточности показывают, что обучающийся не овладел необходимой системой знаний и умений по курсу. Обучающийся допускает грубые ошибки в ответе, не понимает сущности излагаемого вопроса, не умеет применять знания на практике, дает неполные ответы на дополнительные и наводящие вопросы.

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования: учеб. пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуречная; М-во культуры Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Кемер. гос. ин-т культуры», Соц.-гуманитар. фак., Каф. культурологии. – Кемерово: ФГБОУ ВО «Кемер. гос. ин-т культуры», 2020. – 151 с.
2. Гилмор Джеймс Х., Пайн II Б. Джозеф. Экономика впечатлений. – Альпина Рго, 2023. – 396 с.
3. Дорофеев М. Джедайские техники. Как воспитать свою обезьяну, опустошить инбокс и сберечь мыслетопливо. — Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 280 с.
4. Инглунд Р., Бусеро А. Руководитель проектов. Все навыки, необходимые для работы. — Изд.- во: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 450 с.

5. Кириллова, Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы: [учебное пособие]. – 2 изд. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с.
6. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 370 с.
7. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи: учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 254 с.
8. Ливермор Д. Культурный интеллект. – Манн, Иванов и Фербер, 2023. – 352 с.
9. Мерсино Э. Эмоциональный интеллект для менеджеров проектов. Практическое руководство. — Изд.- во: Манн, Иванов и Фербер, 2017. - 352 с.
10. Моргунова, Р. В. Менеджмент стейкхолдеров [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р. В. Моргунова, Н. В. Моргунова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2022. – 292 с.
11. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 180 с.
12. Орлова Е. Р. Методическое пособие по курсу "Системный анализ и управление проектами"; Ленанд - М., 2017. - 904 с.
13. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). — Олимп-Бизнес, 2018. — 590 с.
14. Симонова М.Ф. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2020. — 250 с.
15. Социокультурное проектирование: учеб.-метод. пособие. / сост. Е.М. Берестова. – Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2012. – 51 с.
16. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 210 с.
17. Стегний, В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07184-9.
18. Стенина, Т. Л. Социокультурное проектирование: методические указания / Т. Л. Стенина. - Ульяновск: УлГТУ, 2009. - 24 с.
19. Стэнли И. Портни. Управление проектами для «чайников». —

Диалектика, 2017. — 288 с.

20. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Н. Менеджмент в сфере культуры: учебник. — СПб.: Планета музыки, 2007. - С. 52-53.

21. Хелдман К. Управление проектами. Быстрый старт / Ким Хелдман; пер. с англ. Ю. Шлаковой; под ред. С. И. Неизвестного. — 2-е изд. — М.: ДМК Пресс, 2018. — 352 с.

22. Хигни Д. Основы проектного менеджмента. Классическое руководство. — Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 240 с.

23. Суслова И. М. Маркетинговые коммуникации в учреждениях культуры и искусства учебное пособие / Суслова И.М.. — Москва : БИБКМ, 2012. — 165 с.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Необходимые технические средства обучения, используемые в учебном процессе для освоения дисциплины:

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- демонстрационные материалы;
- видео- и аудиовизуальные средства обучения;
- материалы медиাগалереи ГБУК «Агентство социокультурных технологий» <https://ast63.ru/index.php/activity/mediagalereya> .

Используемое общее и специализированное учебное оборудование включает:

- учебные аудитории, оснащенные компьютером с выходом в Интернет и мультимедийным оборудованием (проектором или интерактивной доской);
- аудитория для проведения семинаров, интерактивных занятий и практической работы.

4.3. Требования к педагогическому составу

Привлечение специалистов, обладающих профессиональным опытом и (или) профильным образованием, без требования педагогического образования и требований к стажу работы, являющихся экспертами в области социокультурного проектирования, коммуникаций и маркетинга.

Форма проекта по форме заявки на грант

Заявка № ПФКИ-XXXXXX на участие в конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий.

1. О проекте
1. Тип проекта
- 1.1. Тематическое направление
2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант
3. Описание проекта, включая обоснование уникальности проекта
4. Обоснование соответствия творческой концепции проекта

тематическому направлению

5. География проекта
6. Дата начала реализации проекта
7. Дата окончания реализации проекта
8. Целевые группы проекта
9. Обоснование актуальности и общественной значимости проекта
10. Цель проекта
11. Ожидаемые результаты проекта

Количественные результаты:

Качественные результаты и способы их измерения:

12. Задачи проекта
13. Партнеры проекта
14. Планируемые каналы коммуникации с целевыми группами проекта
15. Бюджет (общий и с разбивкой по направлениям расходов)