

Руководитель
(уполномоченное лицо)

Министерство культуры Самарской области

(наименование органа, осуществляющего функции
и полномочия учредителя, главного распорядителя средств областного бюджета)



Министр
(должность)

С.В. Филиппов
(расшифровка подписи)

2016 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

Наименование государственного учреждения

ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

Коды

Вид деятельности государственного учреждения

Культура, кинематография, туризм

0506001

(указывается вид деятельности государственного учреждения из базового
(отраслевого) перечня)

Форма
по ОКУД

Дата

Код по сводному

36203793

реестру

По ОКВЭД

90.0

По ОКВЭД

63.91

По ОКВЭД

90.03

По ОКВЭД

82.30

По ОКВЭД

84.11

По ОКВЭД

59.14

По ОКВЭД

70.22

По ОКВЭД

91.0

По ОКВЭД

59.1

По ОКВЭД

93.29.9

По ОКВЭД

82.99

ЧАСТЬ 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГАХ

Раздел I

1. Наименование государственной услуги:

Показ кинофильмов

Код по базовому
(отраслевому) перечню

07.022.0

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Место показа (наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
36000000012000013 05070220000000000 01008102104				на закрытой площадке		доля фильмов российского производства в общем объеме проката	%	744	40	40	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Место показа (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2017 год	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	2017 год (отчетный финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)		
							наименован ие	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
3600000001200 0013050702200 0000000001008 102104				на закрытой площадке		Число зрителей	Чел.	792	46805	46805	46805	165,77	165,77	165,77		

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт			
вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
Приказ	Министерство культуры Самарской области	13.12.2016 г.	55
Об установлении порядка определения платы за оказание бюджетным учреждениям Самарской области услуг (выполнения работ), относящихся к основным видам деятельности бюджетных учреждений Самарской области, для граждан и юридических лиц			

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 №3612-1)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования 1	Состав размещаемой информации 2	Частота обновления информации 3
Размещение на официальном сайте ast.63.ru., группах "ВКонтакте", Фейсбуке, Твиттере	Название мероприятия, место и время проведения, стоимость билетов на мероприятие, названия коллективов, комментарии к мероприятию, изображения (афиша или фотография)	По мере необходимости
Размещение на других информационных интернет-порталах Самарской области	Информация о проведении мероприятия	По мере необходимости
Интерактивная витрина и плазма в ЦРК "Художественный"	Название мероприятия, время проведения мероприятия, изменения в репертуаре	По мере необходимости
Наружная реклама, информационный стенд, афиши и объявления в кассовом зале, фойе	Анонс проводимых мероприятий, изменения в репертуаре	По мере необходимости
Размещение информации в газетах и журналах	Пресс-релизы проводимых мероприятий, статьи по итогам проводимых мероприятий, рекламные модули проводимых мероприятий	По мере необходимости
Размещение информации на телеканалах	Сюжеты о предстоящих мероприятиях, сюжеты по итогам проводимых мероприятий, трансляция видеороликов проводимых мероприятий, тематические телепередачи о деятельности ГБУК "Агентство социокультурных технологий", ЦРК "Художественный" им. Т.А. Ивановой, клуба любителей кинематографии и медиаискусств "Треугольник".	По мере необходимости
Размещение информации на радиостанциях	Рекламные объявления о проводимых мероприятиях	По мере необходимости
Информирование посредством телефонной связи	Анонс проводимых мероприятий, изменения в репертуаре, информирование получателей услуг о проводимых мероприятиях по базе абонентодержателей	По мере необходимости
Размещение афиш на информационных рекламных щитах	Название мероприятия, место и время проведения, названия исполняемых произведений и имена авторов этих произведений, названия коллективов и имена исполнителей	По мере необходимости
Размещение на видеохостинге "You Tube"	Видео по мероприятиям	По мере необходимости

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги:

Показ кинофильмов

Код по базовому
(отраслевому) перечню

07.053.0

2. Категории потребителей государственной услуги: Физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			
					Место показа	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)				наименование	код по ОКЕИ				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
36000000012000013 050705300000000000 01000100101				на закрытой площадке		доля фильмов российского производства в общем объеме проката	%	744	40	40			

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги				Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф)			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Место показа (наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	год	год	год	год	год	год	год	год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
3600000001200				на		Число зрителей	чел.	792	7260	7260	7260	0	0	0	0	0
0013050705300																
0000000001000																
100101																

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления

Нормативный правовой акт			
вид	принявший орган	дата	номер
1	2	3	4
Приказ	Министерство культуры Самарской области	13.12.2016 г.	55
Об установлении порядка определения платы за оказание бюджетным учреждениям Самарской области услуг (выполнения работ), относящихся к основным видам деятельности бюджетных учреждений Самарской области, для граждан и юридических лиц			

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 №3612-1)

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение на официальном сайте ast.63.ru., группах "ВКонтакте", Фейсбуке, Твиттере	Название мероприятия, место и время проведения, стоимость билетов на мероприятие, названия коллективов, комментарии к мероприятию, изображения (афиша или фотографии)	По мере необходимости
Размещение на других информационных интернет-порталах Самарской области	Информация о проведении мероприятия	По мере необходимости
Интерактивная витрина и плазма в ЦРК "Художественный"	Название мероприятия, время проведения мероприятия, изменения в репертуаре	По мере необходимости
Наружная реклама, информационный стенд, афиши и объявления в кассовом зале, фойе	Анонс проводимых мероприятий, изменения в репертуаре	По мере необходимости
Размещение информации в газетах и журналах	Пресс-релизы проводимых мероприятий, статьи по итогам проводимых мероприятий, рекламные модули проводимых мероприятий	По мере необходимости
Размещение информации на телеканалах	Сюжеты о предстоящих мероприятиях, сюжеты по итогам проводимых мероприятий, трансляция видеороликов проводимых мероприятий, тематические телепередачи о деятельности ГБУК "Агентство социокультурных технологий", ЦРК "Художественный" им. Т.А. Ивановой, клуба любителей кинематографии и медиаискусств "Треугольник"	По мере необходимости
Размещение информации на радиостанциях	Рекламные объявления о проводимых мероприятиях	По мере необходимости
Информирование посредством телефонной связи	Анонс проводимых мероприятий, изменения в репертуаре, информирование получателей услуг о проводимых мероприятиях по базе абонентодержателей	По мере необходимости
Размещение афиш на информационных рекламных щитах	Название мероприятия, место и время проведения, названия исполняемых произведений и имена авторов этих произведений, названия коллективов и имена исполнителей	По мере необходимости
Размещение на видеохостинге "You Tube"	Видео по мероприятиям	По мере необходимости

ЧАСТЬ 2. СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТАХ

Раздел 1

1. Наименование работы:	Организация и проведение культурно-массовых мероприятий	Код по базовому (отраслевому) перечню
		07.061.1

2. Категории потребителей работы: Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		
	Типы мероприятий	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2017 год	2018 год	2019 год
							код по ОКЕИ	наименование			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3600000001200001 3050706110010000 0000008103101	Культурно-массовые (иные) зрелищные мероприятия					количество участников мероприятий	чел.	792	1800	1800	1800

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
	Типы мероприятий	(наименование показателя)	3	4	5	6	7	единица измерения		описание работы	2017 год	2018 год	2019 год
								наименование показателя	наименование				
1	2	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Код по ОКЕИ			(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)
3600000001200	Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)						количество проведенных мероприятий	шт.	8	10	11	12	13
0013050706110								796		Организация и проведение зрелищных мероприятий с участием самостоятельных творческих коллективов Самарской области	2	2	2
01000000000008													
103101													

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

Раздел 2

1. Наименование работы:

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по базовому
(отраслевому) перечню

07.049.1

2. Категории потребителей работы: Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	Типы мероприятий (наименование показателя)	3	4	5	6	наименование показателя	единица измерения	код по ОКЕИ	2017 год	2018 год	2019 год
1		2				7	8	9	10	11	12
3600000001200001 3050704910020000 0000004102101	Творчески (фестивал ь, выставка, конкурс, смотр)					количество участников мероприятий	чел.	792	1359	1359	1359
									(очередной финансовый год)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
	Типы мероприятий	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2017 год	2018 год	2019 год	
							(наименование показателя)	(наименование показателя)					наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
3600000001200 0013050704910 02000000000004 102101	Творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)					количество проведенных мероприятий	шт.	796	Организация и проведение фестивалей, конкурсов, смотров с участием самодеятельных творческих коллективов, мастеров декоративно-прикладного творчества и ремесел, преподавателей и учащихся системы дополнительного образования сферы культуры Самарской области, выставок изобразительного и декоративно-прикладного искусства и ремесел Самарской области	9	9	9	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) – 5 %

Раздел 3

1. Наименование работы:

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по базовому
(отраслевому) перечню

07.061.1

2. Категории потребителей работы: Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	Типы мероприятий	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2017 год	2018 год	2019 год
								код по ОКЕИ	(очередной финансовый год)			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
3600000001200001 3050706110020000 0000007103101	Творческие фестивали, выставки, конкурсы, смотры					количество участников мероприятий	чел.	792	15043	15043	15043	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель объема работы			Значение показателя объема работы		
	Типы мероприятий	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2017 год	2018 год	2019 год	
							(наименование показателя)	(наименование показателя)					наименование
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
3600000001200 0013050706110 02000000000007 103101	Творческие (фестиваль, выставка, конкурс, смотр)					количество проведенных мероприятий	шт.	796	Организация и проведение фестивалей, конкурсов, смотров с участием самодеятельных творческих коллективов, мастеров декоративно-прикладного творчества и ремесел, преподавателей и учащихся системы дополнительного художественного образования сферы культуры Самарской области, выставок изобразительного и декоративно-прикладного искусства и ремесел Самарской области	90	90	90	

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

Раздел 4

1. Наименование работы:

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по базовому
(отраслевому) перечню

07.049.1

2. Категории потребителей работы: Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		наименование показателя	Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		
	Типы мероприят ий (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	сдлинница измерения		код по ОКЕИ	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3600000001200001 3050704910030000 0000003102101	Методиче ские (семинар, конференц ия)					охват муниципальн ых учреждений соответствующ его типа методическим и мероприятиям и; охват специалистов учреждений соответствующ	%	744	50	50	50
							чел.	792	320	320	320

1. Наименование работы:

Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

Код по базовому
(отраслевому) перечню

07.061.1

2. Категории потребителей работы: Юридические лица, физические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы		Значение показателя качества работы		
	Типы мероприятий (наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения	2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3600000001200001 3050706110030000 0000006103101	Методиче ские (семинар, конференц ия)					охват муниципальн ых учреждений соответствующ его типа методическим и мероприятиям и; охват специалистов учреждений соответствующ его типа мероприятиям и, направленным	%	744	50	50	50
							чел	792	720	720	720

								и на повышение профессионал ьного мастерства; количество методических разработок	ед	642	4	4	4
--	--	--	--	--	--	--	--	---	----	-----	---	---	---

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) - 5 %

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)			Показатель объема работы				Значение показателя объема работы			
	Типы мероприятий	(наименование показателя)			(наименование показателя)			наименование показателя	единица измерения		описание работы	2017 год	2018 год	2019 год	
		(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
3600000001200 0013050706110 03000000000006 103101	Методические (семинар, конференция)					количество проведенных мероприятий	шт.	796	Организация и проведение конференций и совещаний для руководителей и специалистов культурно-досуговых учреждений дополнительного художественного образования сферы культуры, мастеров декоративно-прикладного творчества и ремесел Самарской области. Проведение мониторингов,	104	104	104	104	104	104

ЧАСТЬ 3. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАДАНИИ

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

Ликвидация учреждения; реорганизация учреждения; иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

При необходимости учреждение представляет министерству культуры Самарской области отчет о фактических расходах, копии первичных документов, акты выполненных работ и иную информацию, подтверждающую выполнение государственного задания.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Самарской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Проведение камеральных проверок достоверности представленных учреждением материалов	Ежеквартально	Министерство культуры Самарской области
Проведение выездных выездных проверок достоверности представленных учреждением материалов	По мере необходимости	Министерство культуры Самарской области
Осуществление внутреннего финансового контроля	В соответствии с планом проверок	Министерство культуры Самарской области
	По мере необходимости (на основании поручений Губернатора Самарской области, вице-губернатора Самарской области, министра культуры Самарской области, по требованию органов прокуратуры, правоохранительных органов, информации, содержащейся в обращениях органов государственной власти (государственных органов), граждан и юридических лиц, а также информации, содержащейся в средствах массовой информации, материалах проверок, иных документах)	

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания

Ежеквартальные и годовые отчеты.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

Квартальные отчеты не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом; годовой отчет не позднее 30 января года, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания не устанавливаются.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания, не устанавливаются.

Лист результатов согласования

Вид документа Документ свободной формы
Заголовок Госзадание ГБУК АСТ на 2017 год
Подпись Филиппов С.В., министр культуры, Министерство культуры
Инициатор Пивсаева Е.Н., консультант, Управление реализации культурной политики
Тип согласования Параллельное
Срок согласования 28.12.2016
Дата начала процесса 27.12.2016 15:03
Дата окончания процесса 29.12.2016 08:42

Виза	Должность	Ф.И.О.	Дата и время
Согласен	заместитель министра-руководитель департамента	Калягина И.Е.	28.12.2016 13:33
Согласен	руководитель управления	Коротаева М.В.	27.12.2016 15:15
Согласен	руководитель управления	Пицик Ю.Л.	28.12.2016 07:51
Согласен	руководитель управления	Макарова Н.Ю.	28.12.2016 12:50
Согласен	заместитель министра-руководитель департамента	Пряникова С.Ю.	29.12.2016 08:43

Комментарии участников