


«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГБУК «Агентство
социокультурных технологий»


О.В. Кравченко
«10» _____ 2021 года

«СОГЛАСОВАНО»

Заместитель министра культуры
Самарской области


И.Е. Калягина
« _____ » _____ 2021 года

Положение

об организации и проведении

Областного смотра-конкурса выездной деятельности культурно-досуговых учреждений Самарской области

«Автоклуб - 2021»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Областного смотра-конкурса выездной деятельности культурно-досуговых учреждений Самарской области «Автоклуб - 2021» (далее – Конкурс).

1.2. Участие в Конкурсе означает полное и безусловное принятие данного Положения.

1.3. Конкурс посвящен 170-летию Самарской Губернии.

1.4. Конкурс проводится в рамках реализации на территории Самарской области общественного творческого проекта «Культурное сердце России» по направлению «Культура рядом».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью конкурса является развитие культурно-досуговой деятельности в сельской местности, путем поощрения за достижения наилучших показателей культурно-досуговыми учреждениями клубного типа, деятельность которых направлена на обслуживание сельского населения, проживающего на малонаселенных и отдаленных территориях Самарской области.

2.2. Задачи Конкурса:

- поддержка и стимулирование передвижных клубных учреждений Самарской области (автоклубов);
- поддержка и стимулирование деятельности автоклубов, приобретенных в рамках Национального проекта «Культура»;

- укрепление единого культурного пространства Самарской области;
- обеспечение конституционных прав всех жителей Самарской области на участие в культурной жизни;
- создание условий для активного и всестороннего досуга сельских жителей;
- повышение уровня профессионального мастерства руководителей и участников художественной самодеятельности;
- вовлечение жителей отдаленных сельских поселений муниципальных районов Самарской области в культурные процессы, происходящие на его территории;
- содействие взаимообогащению культур, гармонизации межнациональных и межрегиональных культурных и дружеских связей.

3. Учредители и организаторы Фестиваля

3.1. Учредитель организатор Конкурса: государственное бюджетное учреждение культуры «Агентство социокультурных технологий» при поддержке министерства культуры Самарской области.

Конкурс проводится во взаимодействии с органами управлений культурой муниципальных образований Самарской области.

3.2. Полномочия Учредителя Конкурса:

- утверждает Положение о Конкурсе;
- утверждает состав конкурсной комиссии и организационного комитета;
- обеспечивает финансирование организации и проведения Конкурса.

3.3 Полномочия Организаторов Фестиваля:

- осуществляет финансовые расходы на организацию и проведение Конкурса;
- осуществляет подготовку и проведение Конкурса;
- осуществляет информирование участников о сроках, порядке проведения и итогах Конкурса;
- осуществляет прием и утверждение заявок на участие в Конкурсе;
- осуществляем награждение победителей Конкурса.

4. Организационная структура Конкурса

4.1. С целью координации действий по организации и проведению Конкурса, а также решения организационных вопросов создается организационный комитет (Приложение № 1 к настоящему Положению).

4.2. С целью оценки поданных на конкурс документов и материалов формируется Конкурсная комиссия (Приложение № 2 к настоящему Положению).

5. Участники Конкурса

5.1. К участию в Конкурсе приглашаются культурно-досуговые учреждения клубного типа, осуществляющие выездную работу с населением посредством автоклубов, приобретенных в рамках Национального проекта «Культура», передвижные клубные учреждения Самарской области (автоклубы) совместно с творческими коллективами культурно-досуговых учреждений клубного типа.

5.2. Участники Конкурса гарантируют наличие у них прав на использование представляемых произведений, работ и прочих объектов. Все взаимоотношения по авторским правам, смежным с авторскими, с авторскими обществами (РАО), прочими авторскими организациями и лицами Участники Конкурса регулируют самостоятельно.

5.3. Участники Конкурса своим участием подтверждают, что не имеют медицинских противопоказаний для участия в данном Конкурсе.

5.4. Своим участием участники Конкурса дают разрешение на размещение конкурсных работ и информации об участниках Конкурса на официальных интернет-ресурсах ГБУК «Агентство социокультурных технологий».

5.5. От участия в Конкурсе отклоняются материалы, содержащие:

- тексты и/или изображения, нарушающие законодательство Российской Федерации;
- информацию, унижающую достоинство человека или национальной группы, а также иные формы нарушения этических норм;
- пропаганду употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий и других психоактивных веществ;

- любые формы упоминаний действующих политических партий, лозунгов; религиозную и запрещенную символику;
- нарушения требований к содержанию и оформлению; упоминания брендов товарной рекламы.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

6.1.1. до **13 апреля 2021 года** предоставить организатору Конкурса в печатном (по адресу: г. Самара, ул. Некрасовская, 78, ГБУК «Агентство социокультурных технологий») и электронном виде следующие документы и материалы:

- заявку по форме Приложения № 3 к настоящему Положению заполнить в Яндекс Форме по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6049bb9dae5e6fa2d8570d57/>
- нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность автоклуба (положение, журнал учета работы автоклуба, приказы по организации деятельности автоклуба, штатное расписание) (по электронной почте pscenter7@mail.ru);
- план работы автоклуба на 2021 год, утвержденный руководителем учреждения, по форме Приложения №4 к настоящему Положению (по электронной почте pscenter7@mail.ru).

6.1.2. С **15 по 17 ноября 2021 года** предоставить организатору Конкурса в печатном (по адресу: г. Самара, ул. Некрасовская, 78, ГБУК «Агентство социокультурных технологий») и электронном виде (по электронной почте pscenter7@mail.ru) следующие документы и материалы:

- копии актов, подтверждающих количество зрителей на мероприятиях автоклуба, проводимых в 2021 году;
- сценарий мероприятия «Малая родина», посвященного 170-летию Самарской Губернии, направленное на развитие культурного потенциала отдаленных сельских территорий Самарской области и на включение жителей этих территорий в активную творческую жизнь муниципального образования. Мероприятие должно быть организовано и проведено в 2021 году.

- видеоролик о мероприятии «Малая родина»;

Требования к видеоролику о мероприятии «Малая родина»:

- разрешение картинки Full HD: 1920x1080 или HD 1280x720, в формате mp4, горизонтальная ориентация экрана, звук стерео, хорошего качества, без посторонних звуков;

- видеоролики размещаются в облачном хранилище с доступом для скачивания. Ссылки для скачивания направляются Организатору Конкурса по электронной почте pscenter7@mail.ru.

- фотоотчет о работе автоклуба.

Требования к предоставляемым для участия в Конкурсе фотоотчетам:

- предоставляемые фотографии должны быть цветными высокого разрешения 200-300 dpi в формате JPG;

- размер фотографии: не менее 1 Мб, но не более 5 Мб;

- фотография должна иметь метаданные (название мероприятия, дата, место);

- фотографии не должны содержать дополнительных надписей, рамок, прочих элементов, добавленных поверх фото;

- коллаж и компьютерная графика не допускаются, за исключением необходимой цветокоррекции;

- фотографии, присланные участниками, должны быть авторскими и свободными от прав третьих лиц;

- фотографии размещаются в облачном хранилище с доступом для скачивания. Ссылки для скачивания направляются Организатору Конкурса по электронной почте pscenter7@mail.ru.

- копии материалов, публикаций и других информационных материалов местных и областных СМИ о мероприятиях автоклуба.

6.2. По мере проведения мероприятий, заявленных к проведению в плане работы автоклуба на 2021 год, участникам Конкурса необходимо:

- публиковать пост-релизы, фото и видеоотчеты о проведенном мероприятии в своей официальной группе «ВКонтакте»;

- при публикации постов обязательно использовать хештеги

#Автоклуб63

#КультурноеСердцеРоссии#Культурарядом

- по мере размещения информации направлять в адрес ГБУК АСТ на электронную почту pscenter7@mail.ru ссылки на размещенную информацию.

6.3. В рамках Конкурса с **25 ноября 2021 года по 9 декабря 2021 года** в социальной сети «ВКонтакте» в официальной группе «Сообщество КДУ Самарской области» (https://vk.com/kdu63_ast) будет проводиться **Народное голосование за лучшее выездное мероприятие «Малая родина».**

6.4. Материалы и итоги Конкурса размещаются на официальных интернет-ресурсах Организатора в период с 15 апреля по 17 ноября 2021 года:

- на сайте ast63.ru;

- в социальной сети «ВКонтакте» в группе «Сообщество КДУ Самарской области» (https://vk.com/kdu63_ast).

6.5. В целях подготовки и проведения Конкурса ГБУК «Агентство социокультурных технологий» проводит тематические консультации для участников.

Телефон для справок: 8(846) 331-23-67 отдел развития самодеятельного художественного творчества и методики клубной работы (Ермакова Ирина Петровна).

7. Критерии конкурсного отбора

7.1. Критериями оценки деятельности автоклуба являются:

- число населенных пунктов, в которых осуществляется выездная форма обслуживания населения посредством автоклубов, в т.ч. в процентах от общего числа населенных пунктов в муниципальном образовании;

- число культурно-массовых мероприятий, проведенных автоклубом;

- количество населения, участвующего в культурно-массовых мероприятиях, проводимых автоклубом, в т.ч. в процентах от общего числа населения муниципального образования;

- количество обслуживаемых малонаселенных, отдаленных территорий, находящихся вне зоны стационарного культурного обслуживания;

- число выездов автоклуба;

- число выездов автоклуба, в малонаселенные, отдаленные территории, находящиеся вне зона стационарного культурного обслуживания;

- количество клубных формирований, привлекаемых к работе автоклуба;

- количество участников клубных формирований, привлекаемых к работе автоклуба;

- количество коллективов, имеющих звание «Народный самодеятельный коллектив», «Образцовый художественный коллектив», привлекаемых к работе автоклуба;

7.2. Критерии оценки сценария мероприятия «Малая родина» и видеоролика «Малая родина»:

- сценарное мастерство;
- творческий замысел;
- тематическая направленность;
- использование местного материала;
- инновационность и оригинальность постановочного решения;
- исполнительский уровень, выразительность и артистизм.

8. Подведение итогов Конкурса и награждение

8.1. Представленные на Конкурс документы и материалы оцениваются конкурсной комиссией.

8.2. По итогам оценки документов и материалов, представленных для участия в Конкурсе, конкурсная комиссия определяет лауреатов I, II, III степени, которые награждаются дипломами.

8.3. Члены конкурсной комиссии оценивают достижения участников конкурса путем составления рейтинга по каждому критерию.

8.4. Позиция участника конкурса в рейтинге определяется путем сравнения числовых показателей, содержащихся в заявке, относящихся непосредственно к критерию, по которому составляется рейтинг.

Участник конкурса, числовой показатель которого является наибольшим, занимает первую позицию (верхнюю позицию) в рейтинге по критерию.

Остальные участникам конкурса размещаются на второй и последующих позициях (более низких позициях) в рейтинге по мере уменьшения числовых показателей по отношению к наибольшему.

В случае, если у участников конкурса числовые показатели равны, то они размещаются на одной позиции в рейтинге.

8.5. После подведения итогов рейтингов по каждому критерию, члены комиссии суммируют баллы каждого участника конкурса по всем рейтингам и выводят суммарный балл участника конкурса по итогам оценки всех рейтингов.

8.6. Победителем признается участник конкурса с наибольшим значением суммарного балла по итогам оценки всех рейтингов.

8.7. Решение конкурсной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

Оценочные листы конкурсной комиссии, протокол конкурсной комиссии являются конфиденциальной информацией и не выдаются.

Запрещено оспаривать мнение конкурсной комиссии, вступать в конфликт с членами конкурсной комиссии, организатором конкурса и другими участниками.

9. Организационно-финансовые условия

9.1. Расходы по подготовке к участию в Конкурсе осуществляются за счет направляющей стороны.

9.2. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляет организатор.

Приложение № 1
к Положению
об организации и проведении
Областного смотра-конкурса выездной деятельности
культурно-досуговых учреждений Самарской области
«Автоклуб - 2021»

Организационный комитет

Калягина Ирина Евгеньевна - заместитель министра культуры Самарской области, **председатель Оргкомитета**

Кравченко Ольга Викторовна - директор ГБУК «Агентство социокультурных технологий», **сопредседатель Оргкомитета**

Члены Оргкомитета:

Пивсаева Елена Николаевна - начальник отдела социально-культурной деятельности и взаимодействия с органами местного самоуправления министерства культуры Самарской области

Грошева Ольга Викторовна - председатель Самарского регионального общественного отделения Российского профессионального союза работников культуры

Покровский Павел Александрович - сопредседатель регионального штаба Общероссийского народного фронта в Самарской области, заместитель председателя Общественной палаты Самарской области

Уренева Елена Валерьевна - заместитель директора по развитию самодеятельного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

Приложение № 2
к Положению
об организации и проведении
Областного смотра-конкурса выездной деятельности
культурно-досуговых учреждений Самарской области
«Автоклуб - 2021»

Конкурсная комиссия

Кравченко
Ольга Викторовна - директор ГБУК «Агентство социокультурных технологий», **председатель Конкурсной комиссии**

Члены Конкурсной комиссии:

Майоров
Анатолий Александрович - профессор кафедры музыкального искусства эстрады факультета современного искусства и художественных коммуникаций ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», заслуженный работник культуры РФ (по согласованию)

Пивсаева
Елена Николаевна - начальник отдела социально-культурной деятельности и взаимодействия с органами местного самоуправления министерства культуры Самарской области

Ирина Петровна
Ермакова - заведующий отделом развития самодеятельного художественного творчества и методики клубной работы ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

Ответственный секретарь:

Митирёва
Александра Викторовна - заведующий сектором отдела развития самодеятельного художественного творчества и методики клубной работы ГБУК «Агентство социокультурных технологий»

Приложение № 3
к Положению
об организации и проведении
Областного смотра-конкурса выездной деятельности
культурно-досуговых учреждений Самарской области
«Автоклуб - 2021»

**Заявка на участие
в Областном смотре-конкурсе выездной деятельности
культурно-досуговых учреждений Самарской области
«Автоклуб - 2021»**

1. Муниципальное образование Самарской области _____
2. Наименование учреждения (организации) _____
3. Почтовый адрес (с индексом), телефон, электронная почта, официальный сайт
учреждения, ссылки на аккаунты в социальных сетях

4. Количество населенных пунктов, обслуживаемых участником конкурса

Руководитель муниципального органа
управления культуры Самарской области _____ / _____ /

Руководитель
учреждения _____ / _____ /

« ___ » _____ 20__ г.

Приложение № 4
к Положению
об организации и проведении
Областного смотра-конкурса выездной деятельности
культурно-досуговых учреждений Самарской области
«Автоклуб - 2021»

Форма плана автоклуба на 2021 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Наименование муниципальной услуги/работы	Сроки проведения мероприятия	Место проведения (населенный пункт, площадка)	Количество зрителей

Руководитель

учреждения _____ / _____ /

« ____ » _____ 20 ____ г.